



## CONCLUSIONES TEMÁTICAS FORO GUADALAJARA 2020

### CULTURA TURÍSTICA Y CAPACITACIÓN:

- Actividad Turística Multidisciplinaria, involucrando a todos.
- Alianzas entre Instituciones Educativas Públicas y Privadas, para crear conciencia. Incluir desde la educación básica, la importancia del turismo.
- Crear un Organismo Mixto para implementar la Capacitación Certificada Obligatoria al Personal que Interactúa con el Turismo.
- Reforzar el Concepto de Identidad: Insistir en el de una Guadalajara Metropolitana con Imagen y Valores propios, respetando la individualidad de cada municipio, como Principios Fundamentales.
- Que el programa de capacitación y cultura turística tapatía incluya los marcos social, gubernamental, empresarial, universitario, legal, que contempla todos los niveles, además de incluir normatividad y certificación, pero basarse en la identidad social.
- Se promueva la profesionalización de las actividades turísticas, aprovechando la experiencia de los profesionales del turismo, participando en las Escuelas de Turismo.
- Que se elabore el Manual de Concientización Turística para los miembros del sector.
- Pero que además, veamos en los niños a los verdaderos protagonistas en la lucha por posicionar a Guadalajara a nivel internacional hacia el 2020.
- Conseguir un cambio de actitud, que implica llegar a los niños, ir a fondo en la conciencia turística aplicada a todos los niveles de enseñanza.
- Apoyar los concursos para que los niños se sientan turistas y actores del futuro.
- Se remarque la importancia de los medios de comunicación en la conquista de los mercados de turismo de negocios.
- Aunque la capacitación para y en el trabajo está contemplada como una obligación de los patrones, y por ende existe infinidad de modelos acordes a diferentes tamaños de empresas, los valores fundamentales que deben incluir la capacitación son: Honestidad, corresponsabilidad y trabajo en equipo.
- Apoyar y revisar inventarios turísticos y en base a estos programas, calendularlos para hacer permear la capacitación, aunada a la cultura y la visión de una manera paulatina pero firme, hasta hacerlo parte del sistema turístico de aquí al 2020.



- Se busque la certificación ISO-9000 de calidad al Área Metropolitana de Guadalajara, calendarizando hacia el año 2020 la certificación obligatoria de la calidad en los establecimientos turísticos. Hoteles, restaurantes, comercio, taxis, etc.
- Enfocar parte de los fondos mixtos para el fomento de la capacitación en los actores del turismo. La capacitación es un medio, no un fin.
- Valorar y revalorar la inversión en capacitación.
- Considerar la identidad tapatía, jalisciense y mexicana como valor fundamental de la cultura turística.
- Se dé difusión a los mecanismos de apoyo que generan la mancuerna público-privada en la implementación de la capacitación.
- Se generen programas de incentivos a empleados ligados a su productividad (vender en el mejor plano la ciudad).
- Se busque que las autoridades se involucren más en la capacitación y cultura turística.
- Se deben de poner énfasis en la capacitación y preparación de los servidores públicos (incluyendo sueldos y prestaciones).
- Reforma a la Ley Federal del Trabajo para que se promueva el empleo temporal formal.
- Fomentar el espíritu de servicio, despertando en todos la pasión por lo que hacemos.
- Programas de difusión sobre educación cívica