



## CONCLUSIONES TEMÁTICAS FORO GUADALAJARA 2020

### OFERTA CULTURAL

- Desarrollar campañas como:
  - ¿Conoces Guadalajara?, Despertar a los habitantes la curiosidad por conocer Guadalajara.
  - Acércate a Guadalajara, Difusión de eventos culturales, espacios, información.
  - Conocimiento del Patrimonio Cultural.
- Propuesta para rescatar el valor histórico cultural de nuestras raíces, con oferta compuesta por alianzas entre todos los municipios de la ZMG: Casas culturales en lugares estratégicos, promover teatro callejero y Museo del niño artesano (didáctico).
- Acercar a la población y a los visitantes a las casas, haciendas rurales y pueblos, basada en un estudio de mercado que analiza las preferencias de viaje de la población y visitantes. Buscar despertar el interés de lo que hay por descubrir en el turismo rural.
- Dentro del papel de la administración pública en el ámbito cultural, promover la formación de un centro de información cultural.
- Aprovechar la diferenciación entre el poniente y suroriente de la ciudad.
- Las carteleras y otros mobiliarios también requieren del respeto por parte de proyectistas e implementadores para respetar las visuales, los sitios, el entorno, el paisaje, etc.
- Fortalecer el apoyo a cortometristas para que se consolide nuestra región como sede de producción cinematográfica.
- Apoyar la construcción del Museo Guggenheim, sueño de la sociedad tapatía y gobiernos.
- Ponerle imaginación para sacar adelante los proyectos
- Nuestro éxito radicará, no en la antigüedad de nuestra ciudad, ni en nuestros recursos naturales, ni en nuestra inteligencia, sino en nuestra ACTITUD.
- Invitar a los jóvenes universitarios a instruirse, a crear cuentos, a leer.
- El interés, civilidad, participación por la cultura se gesta desde el seno de la familia.
- Seguir rescatando los centro históricos de los diferentes municipios con el principio fundamental de hacer conciencia y respeto por ellos, para llegar a la oferta de ciudad de calidad que soñamos.



- Promover en los niños la cultura de cuidado de los museos y sitios culturales, por ello es fundamental el conocimiento de la ciudad y sus tradiciones.
- Proyecto turístico Guadalajara Centro Alegre. Desarrollo acorde a las necesidades de los tapatíos y sus visitantes. Acciones en conjunto para promover y posicionar el centro histórico como un área viva digna de visitarse, conocerse y vivirse.
- Corredor urbano Colón-Pedro Loza. Ayto. de Guadalajara y Consejo de Colaboración Municipal. Intervención integral del corredor. Retomar valores culturales, sociales, y darle viabilidad económica a la recuperación del corredor.
- Proyecto UAG, CEIT. Revitalización turística de Tonalá, parte de la ZMG con identidad y personalidad propia. Hacienda Artesanal Tonalá (HAT).