



CONCLUSIONES TEMÁTICAS FORO GUADALAJARA 2020

OFERTA TURÍSTICA

- Creación de oferta turística al alcance de los trabajadores:
 - Crear campamentos de lunes a jueves. Aprovechar parques, Chapala, Barranca.
 - Fomentar vacaciones escalonadas
 - Crear un proyecto similar al de Oaxtepec
 - Centros de hospedaje para enfermos
 - Promover un cambio a la Ley Federal del Trabajo, que los días festivos se tomen los Lunes, para aprovechar su liga con el fin de semana y no se pierda productividad.
- Mejorar accesos a la ciudad.
- Establecer módulos de exposición y venta de artesanías.
- Que el área metropolitana mantenga su sabor de “pueblo”, ejemplo: Tlaquepaque y Tonalá.
- Aprovechar debidamente la oferta artesanal. Proyecto Centro del Folclor: Charrería, Gastronomía, Artesanía y Mariachi.
- Integrar a los actores para institucionalizar una feria internacional anual del sector artesanal en la ZMG.
- Crear un corredor turístico metropolitano que potencie la fortaleza cultural e histórica de cada uno de los municipios integrantes.
- Interesar a más inversionistas en hoteles B&B, aprovechando nuestra riqueza cultural existente en los municipios. Fomentar el número y la calidad de restaurantes de comida mexicana y regional.
- Establecer un circuito turístico aprovechando los barrios con sello propio, explotando su identidad, su imagen visual, el orgullo barrial, riqueza histórica e involucrando a los habitantes de cada barrio. Ejemplo: Centros históricos de los municipios, La Capilla, El Santuario, Analco, etc.
- Implementar un programa liderado por empresarios y gobiernos para la certificación y reconocimiento de los niveles de calidad de los restaurantes y que de una forma plural establezca los criterios bajo los que puede funcionar este tipo de clasificación.



- Establecer y promover diferentes rutas de turismo nocturno:
 - Ruta bohemia. Chapultepec de Niños Héroes a Av. México: cafés, ambiente, iluminación, uso del camellón.
 - Ruta Zapopan. Plaza de las Américas
 - Ruta del Mariachi. Plaza de los mariachis, centro histórico, y recorrido a Tlaquepaque.
 - Ruta del antro. Ya opera y funciona.
- Crear proyectos de inversión para promoverlos en los mexicanos residentes en los Estados Unidos y que tienen un gran capital en dólares.
- Aprovechar a los estudiantes de las diferentes universidades para que realicen los estudios de factibilidad.
- Aprovechar el proyecto de Centro Cultural Valles (Ameca) como modelo piloto para todo el estado.
- Crear agencias de viajes integradoras, para poder tener una mayor velocidad en la respuesta por los proveedores. De lo contrario, no tenemos competitividad.