



## CONCLUSIONES TEMÁTICAS FORO GUADALAJARA 2020

### RECREACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.

- El objetivo sería lograr que el turista se quede más de dos noches en Guadalajara.
- Algunas de las riquezas que no aprovechamos, entre otras muchas:
  - Guachimontones en Teuchitlán
  - Ópalos y turismo minero en Magdalena
  - Minas y misticismo en Bolaños
  - Ecoparq en Tapalpa
- Aprovechar el flujo que se genera por el impuesto del hospedaje para obtener financiamiento en proyectos de infraestructura.
- El ocio es fundamental en el turismo de negocios exitoso. Aprovechar la oferta de casas y haciendas rurales para reuniones de empresas, ya que el 90% son pequeñas y medianas.
- Que toda la ciudad se involucre en el turismo de negocios y se vista como tal. Provocar que no solo se viaje por conocer sino por sentir (y así conocer a fondo, entender).
- Los productos complementarios nacen de una demanda, pero se fortalecen con la oferta de unidad de la ciudad. Florencia es la ciudad de estancia más larga en el mundo: 3.5 días, 2 es una buena meta. (Dr. Torres Bernier)
- Analizar la posibilidad de enfocar a la ZMG y su región en el Turismo de Salud y en el Geriátrico.
- Unirnos en torno a los proyectos:
  - Centro JVC
  - CCU
  - Torrena
  - Guggenheim
  - Paseo Transpolitano
  - Ampliación Expo Guadalajara
- Promover la creación de un Centro Folclórico integral: Charrería, Museo, Mariachi, Artesanías y Gastronomía.
- Si es aprobada la instalación de casinos en México o juegos de azar, sea aprovechada para crear nuevos polos de desarrollo.
- Aprovechar el bosque de la primavera con un adecuado marco legal y constitutivo para incrementar la oferta hacia el turismo al aire libre, de excursión y aventura.