

Guadalajara, Jalisco a 02 de Julio de 2009.

De dónde surgen nuestros planteamientos

1. ANTECEDENTES:

Guadalajara 2020 es una asociación formada por un grupo de ciudadanos, académicos y empresarios, que genera conciencia cívica, proyectos público-privados y une las voluntades de todos los actores de la sociedad tapatúa, para la construcción de un entorno metropolitano más armónico, sostenible, ordenado y disfrutable. Es un grupo ciudadano apartidista que ha logrado la participación conjunta de instituciones y organismos para la realización de acciones en beneficio social.

Fue en el año 2004 cuando por iniciativa de Expo Guadalajara se desarrolló el Foro Metropolitano de Turismo de Negocios a partir del cuestionamiento, *¿Qué ciudad queremos tener en el 2020*. El Foro se llevó a cabo con la visión de posicionar a Guadalajara Metropolitana hacia el año 2020 como el destino líder de Latinoamérica en turismo de negocios.

El objetivo del Foro fue la elaboración de un plan estratégico de desarrollo de turismo de negocios de la Zona Metropolitana de Guadalajara "ZMG", cuyas acciones fueran encaminadas a detectar nuevas oportunidades de negocios en materia de congresos, convenciones, ferias, exposiciones e incentivos de trascendencia nacional e internacional, para el fortalecimiento del sector turístico de la ciudad. Al haber sido un foro plural y abierto, permitió que las conclusiones fueran totalmente diferentes a las esperadas.

El Foro concluyó con la reflexión conjunta que para poder impulsar a nuestra ciudad como líder de negocios tenemos que iniciar mejorando los servicios básicos, renovando la infraestructura, los accesos a la ciudad, las comunicaciones, la movilidad, reforzando la seguridad para los ciudadanos y turistas, crear una ciudad amable con ciudadanos amables, el recuperar entornos sustentables y espacios públicos en donde el deporte, la cultura y las artes estén al alcance de todos.

Guadalajara 2020, A.C., surge a través de la unión de voluntades de diferentes grupos ciudadanos y líderes empresariales quienes empezaron a realizar acciones en beneficio de la ciudad desde el 2002 cuando un grupo de ciudadanos "Ciudades Públicas", buscó la creación de un reglamento de imagen y construcción para la Plaza Tapatía y dos años más tarde, en el 2004, impulsó la creación de la "Vía Recreativa".

En el año 2005 se unen los esfuerzos de Ciudades Públicas y las iniciativas surgidas del Foro Metropolitano de Turismo de Negocios, con el objeto de realizar un plan estratégico de mejoramiento para la ciudad. Es así como se constituyó la Asociación Civil Guadalajara 2020.

2. FORO GUADALAJARA METRÓPOLI CON RUMBO:

2.1 ¿Qué es el Foro y cuáles son sus objetivos?

Frente al agravamiento de los problemas urbanos de la metrópoli, y la insuficiencia de políticas y acciones que se han aplicado para contrarrestarlas, se planteó la realización del "Foro: Guadalajara, Metrópoli con Rumbo", con el objetivo de convocar a un grupo de expertos, directivos y líderes de opinión, para discutir los temas prioritarios, plantear propuestas de solución, difundirlas a la sociedad y promoverlas ante los actores políticos.

Este grupo, ha sumado a profesionistas, académicos y ciudadanos interesados en el desarrollo exitoso de nuestra ciudad en una iniciativa plural e integral, para definir una agenda metropolitana con visión de futuro y metas tangibles, con base en la identificación del rumbo deseado para la ciudad.

2.2 Conferencias Magistrales. Abril de 2006.

El Foro arrancó con una serie de Conferencias magistrales las cuales abarcaron los siguientes temas:

- **"Territorios Inteligentes". Dr. Alfonso Vegara. Madrid, España. 27 de abril de 2006.** Los territorios inteligentes son aquéllos que actualmente se enfocan a los retos de la globalización y los riesgos que genera; la competitividad económica; cohesión y desarrollo social; y sostenibilidad ambiental y cultural.
- **"Espacios públicos. Dr. Germán Rodríguez y Dr. Álvaro Randazzo. Bogotá, Colombia. 04 de mayo de 2006.** Las condiciones de movilidad, servicios públicos, educación y recurso humano, constituyen un soporte importante para facilitar los negocios y la inversión. El derecho a los espacios públicos es de categoría institucional en Bogotá, lo que ha permitido un gran desarrollo de espacios y escenarios adecuados para las actividades públicas.

- **“Una visión mundial: Casos de ciudades exitosas” Dr. Luis Felipe Siqueiros. Universidad de Harvard, Boston. 09 de mayo de 2006.** La característica común en planeación urbana de las ciudades, requiere que los ciudadanos conozcan la problemática local y los procesos de decisión. Así como la gestión de las autoridades para la obtención de los recursos de inversión en el espacio público, al logro de la estabilidad institucional.
- **“Gobernanza”. Dr. José Ma. Pascual. Madrid, España. 11 de Mayo de 2006.** La gobernanza, es un nuevo arte de gobernar, su objetivo es la capacidad de organización y acción de un territorio; su medio, es la gestión, y su finalidad es el desarrollo humano. Sociedad y Gobierno, la formula de la gobernanza.
- **“Plan sectorial de manejo de agua pluvial”. Biólogo Francisco Núñez Sánchez. Cd. Juárez, Chihuahua. 18 de Mayo de 2006.** La incorporación a los proyectos de desarrollo urbano las estructuras hidráulicas para facilitar los procesos de recarga artificial, tales como parques hundidos y pozos de absorción; para que el agua pluvial sea considerada una alternativa de aprovechamiento de este recurso.

La realización de esta serie de conferencias con la presencia de funcionarios públicos y la ciudadanía en general, detonaron la inquietud del desarrollo de los temas expuestos y la propuesta de aplicar una metodología especializada para identificar los componentes de excelencia de la ciudad y partir de ellos hacia un plan integral de mejoramiento de la ciudad.

Fue el Dr. Alfonso Vegara de la Fundación Metròpoli de España, quien propuso esta alternativa para Guadalajara.

2.3 Aplicación de la Metodología *Cities*, de la Fundación Metròpoli de España. Junio de 2006.

Con una asistencia de más de 250 líderes del sector público, empresarial y sociedad civil de nuestra ciudad, se aplicó en el recinto ferial Expo Guadalajara la Metodología *Cities*; una investigación de veinte ciudades innovadoras de los cinco continentes con el objetivo de identificar los componentes de excelencia y definir proyectos de futuro de carácter estratégico para nuestra ZMG. Dentro de los resultados obtenidos se obtuvieron los Clusters de excelencia (Características y fortalezas que tiene la ciudad) y las Prioridades básicas (Temas que más preocupan a la ciudadanía, y consideran urgente trabajar en ellos). Además, de los siete temas prioritarios que fueron mencionados.

<u>Clusters de excelencia (fortalezas)</u>	<u>Prioridades básicas:</u>
Ubicación geográfica	Proyecto-ciudad
Centro de distribución del comercio y servicios	Medio ambiente
Identidad urbana	Movilidad
Equipamiento para actividades económicas	Educación y generación de empleo
Equipamiento para la calidad de vida	Seguridad ciudadana

Seguimiento al proyecto Cities:

2.4 Taller de Urbanismo y Gestión Metropolitana. Agosto de 2006.

Alrededor de cien personas entre ciudadanos, académicos, expertos y actores políticos se dieron cita para desarrollar el taller de urbanismo y gestión metropolitana con el objetivo de dar seguimiento a los siete temas prioritarios en materia de desarrollo urbano, surgidos de la metodología Cities, y de esta manera, realizar propuestas para el desarrollo de acciones concretas. A este importante taller fueron convocando los Presidentes Municipales electos y a sus equipos de trabajo.

2.5 Consulta Ciudadana de Metas y Acciones. Octubre de 2006.

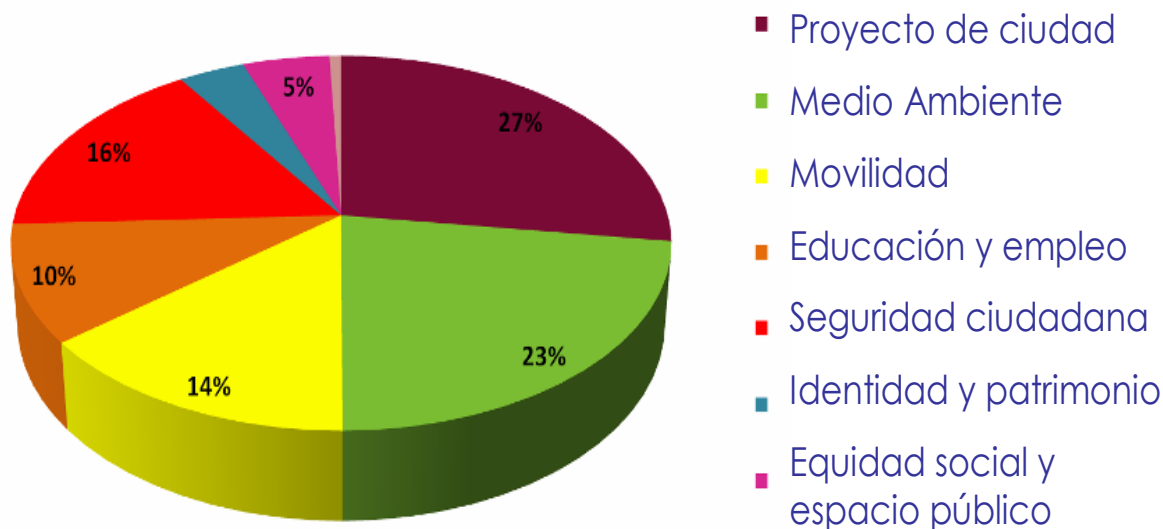
Dos meses más tarde, tomando como base los temas prioritarios que surgieron de la metodología Cities y se abordaron en el taller de urbanismo, se convocó a la ciudadanía nuevamente para proponer metas y acciones concretas a los aspectos importantes de cada uno de esos temas.

2.6 Movimiento de Socialización, ¿cómo la ves?. Abril de 2007

Como una estrategia de participación social a los temas prioritarios de la metodología Cities, se realizó la campaña de socialización ¿cómo la ves? Con una duración de ochenta días en los se llevaron a cabo la primera y segunda etapa del movimiento que tuvo como objetivo motivar a los ciudadanos a imaginarse una ciudad con mejor calidad de vida hacia año 2020. ¿Cómo ves tu ciudad en el 2020? Se realizó publicidad en televisión, radio, prensa y se aplicaron

encuestas a través de diferentes medios de acopio. Se obtuvo el apoyo total de los medios de comunicación, al difundir de manera gratuita la campaña, así como del sector privado y los Ayuntamientos de la zona conurbada se unieron a esta iniciativa.

En términos generales, estos fueron los resultados en los temas que la ciudadanía considera determinantes atender para la visión de una ciudad.



1*

3. FRUTOS OBTENIDOS:

3.1 Vía Recreativa Metropolitana

La gestión de Guadalajara 2020 ha logrado la institución y ampliación de la Vía Recreativa, en los diferentes municipios de la ZMG. Actualmente es la única vía en el mundo que se desarrolla en una zona conurbada, La nuestra incluye la participación de cinco municipios (Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque, Tonalá y Tlajomulco), cuenta con 64.3 Kilómetros de extensión articulada (con excepción de Tlajomulco) y tiene un promedio de trescientos mil usuarios cada domingo.

3.2 Recuperación de espacios públicos.

Impulsamos el uso del espacio público porque genera una sensación de dignidad y desarrolla el sentido de pertenencia de los habitantes de la ciudad.

Bogotá, Colombia, es la referencia latinoamericana de una eficiente gestión municipal en la aplicación de políticas públicas encaminadas al bien social. Por

¹ El movimiento de socialización y los resultados generales de los diferentes medios de acopio se muestran en el archivo número 2 del disco anexo.

ello, del 2004 al 2008, promovimos la realización de ocho viajes a dicha ciudad, para que funcionarios públicos, transportistas, empresarios y medios de comunicación, conocieran y comprendieran la transformación que dicha ciudad realizó en la recuperación de espacios públicos, la movilidad y su atractividad.

El resultado de las visitas facilitó los consensos para iniciar un proceso de diseño y remodelación de la Zona Metropolitana de Guadalajara orientado a humanizar la urbe a través de la creación y rehabilitación de parques como el San Jacinto y el Metropolitano, varias unidades deportivas y el remozamiento de los centros históricos de Guadalajara y Zapopan.

3.3 Proyecto de Movilidad

Guadalajara 2020 es un activo promotor de un gran sistema de movilidad que contenga un transporte público dinámico, complementado con un sistema adecuado de ciclovías interconectadas y que reconozca al peatón por encima del automóvil.

La participación de GDL 2020 en la primera línea de autobuses articulados BRT (Bus Rapid Transit) fue constante y actuó en representación de la sociedad civil tanto en el proceso de concesión, como en el de recaudo y socialización del proyecto. Adicionalmente, intervino para que se lograra la transformación urbanística de la obra, beneficiando a los peatones, con una renovación urbanística que incluyó banquetas anchas, arbolado e iluminación.