



MENSAJE DEL GOBERNADOR DEL ESTADO DE JALISCO, LIC. FRANCISCO RAMÍREZ ACUÑA, AL INAUGURAR EL FORO METROPOLITANO DE TURISMO DE NEGOCIOS GUADALAJARA 2020.

AGOSTO 10 DE 2004

**“Señor Carlos González Lozano, Coordinador del Foro;
Señor Didac Pestaña, Alcalde de Gavá, que nos honra con su visita en esta tarde;
Licenciada Oralia Rice, Subsecretaria de Planeación Turística de la Secretaría de Turismo del Gobierno de la República;
Señores Presidentes Municipales;
Distinguidos Miembros del Presidium;
Señoras y Señores.**

Con qué escena nos identificamos cada uno de nosotros con este extraordinario video que nos presenta el Comité Promotor de este Foro. Yo creo que todos nos identificamos en alguno de estos pasos. Por eso es tan importante esta reunión, esta participación.

Para nosotros, es un honor ser parte de este Foro Metropolitano con el que pretendemos sumar esfuerzos para establecer la visión y planeación estratégica que nos permita posicionar a la zona metropolitana de Guadalajara hacia el año 2020 como el destino líder de Latinoamérica en turismo de negocios.

En los últimos años, el turismo de negocios ha generado una gran dinámica; representa un enorme potencial para el progreso de los países y economías locales, por ser ésta actividad una parte medular en el desarrollo económico a escala global.

Hoy, para hacer negocios, los hombres de empresa buscan destinos que generen un plus para sus productos o actividad y algunos de esos parámetros lo determina la sensibilidad hacia los elementos que dan identidad a una localidad.

Hay ciudades en el mundo que atraen por sus íconos históricos, por su patrimonio cultural, por sus centros que puedan ser la playa, montaña o eco turismo o bien, por sus instalaciones y competencias deportivas.

También ocurre que la densidad poblacional propicie la creación de centros de negocios, al concretarse instituciones, empresas o núcleos educativos, que las convierte en mercados y nichos potenciales.

Todos estos factores suelen convertirse en imanes que facilitan el trabajo y atraen las potenciales convenciones o negocios a esas ciudades, como son Nueva York, Barcelona o Tokio. Además de ser distintos intereses por su actividad económica, política o cultural, son atractivos por la imagen que la misma ciudad representa para la humanidad por su patrimonio histórico, turístico o social bien definido y reconocido en todo el mundo.



Es por eso que cuando se elige un destino para reuniones o convenciones de negocios, el destino se convierte en un poderoso elemento para la decisión. Aunado a lo anterior, para que una ciudad sea un destino atractivo, se deben de reforzar los servicios, vías y medios de comunicación, áreas para el entretenimiento y la recreación y otros parámetros sociales como son la seguridad, la calidad y costo de vida.

El Foro que hoy iniciamos es una oportunidad singular para alcanzar la meta inicial para hacer de Guadalajara el mejor destino para el turismo de negocios, para el turismo de placer en Latinoamérica, que nos permita definir un Plan Estratégico para promover la ciudad y hacerla competitiva en un entorno globalizado, de tal manera que estemos listos para impulsar nuevas oportunidades de negocios, convenciones, ferias y exposiciones de trascendencia nacional e internacional.

En este camino, hay grandes retos que resolver: el compromiso que hoy asumimos nos pide coordinar de manera coordinada, haciendo acciones conjuntas en varios aspectos, en beneficio del desarrollo humano de toda la comunidad, donde debemos de fincar las bases para que Guadalajara se convierta a más tardar en el 2020, en una de las ciudades con mejor calidad y costo de vida.

Por lo que será importante trabajar de manera conjunta, aspectos tan diversos como la seguridad, la educación y la capacitación para el trabajo, con mejores bienes de servicios en el sector turístico, lo cual, combinado con la creciente llegada de empresas de clase mundial y mejora en infraestructura carretera y de telecomunicaciones, se convierta en una mejor calidad de vida para los habitantes de la zona conurbada.

Debemos de crear también un marketing, plan para Jalisco en general, y Guadalajara, en particular, que nos identifique a escala mundial y en el que destaque las tradiciones y valores que nos caracterizan como un pueblo orgulloso de su pasado y comprometido con su futuro.

Guadalajara debe de ser atractiva en el contexto internacional, Hay ciudades en Latinoamérica como Santiago de Chile, Bogotá o Río de Janeiro, que cada vez son tomadas más en cuenta por el mundo ejecutivo. Un ejemplo es Río de Janeiro, que en el año 2002 fue la ciudad latinoamericana donde se celebró el mayor número de exposiciones, convenciones y exposiciones internacionales.

Además, los viajeros de negocios representan el 40 por ciento de la ocupación hotelera de la ciudad. Todas estas ciudades tienen en común, que a la par de su desarrollo han creado atractivos que los identifican.

El esfuerzo que hoy iniciamos derivará en un proyecto que contribuya a los planes para proyectar a la capital del estado de Jalisco y detonar nuevos proyectos que aportarán en el bienestar de nuestra gente.

Guadalajara ha sido sede de Juegos Olímpicos, Mundiales de Fútbol, reuniones mundiales y regionales; ha recibido la visita de los dirigentes y dignatarios más importantes del mundo, como el



Papa Juan Pablo II o los miembros de las organizaciones como la reciente Cumbre América Latina, Europa o la Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno.

Esto quiere decir, que estamos preparados para competir a cualquier nivel por las exposiciones, convenciones o reuniones que se programen en el mundo. Contamos con todos los elementos necesarios para hacer de Guadalajara el mejor destino para el turismo de negocios, para el turismo de placer.

Disponemos de las playas más hermosas del Pacífico mexicano; hemos ampliado la variedad de atractivos para responder a quienes gustan sitios históricos, culturales, religiosos o ecológicos.

Tenemos la confianza de que este esfuerzo, que cuenta con la corresponsabilidad de los sectores de la sociedad, será el punto de partida para alcanzar nuevas metas de Guadalajara en el mundo de negocios.

No tenemos la menor duda que hoy Jalisco está haciendo tareas que nos competen a todos para beneficio de todos. Hoy estamos trabajando ya fuertemente para lograr el Jalisco del conocimiento, donde estamos haciendo acciones ya y tareas en conjunto.

Hoy, los presidentes municipales de la zona conurbada de Guadalajara, se sientan, planean, ven con miras, ven con futuro, ven con estrategias, hacia donde llevamos el futuro de la zona metropolitana de Guadalajara a la zona conurbada.

Hoy, Jalisco es un estado que trabaja en paz y en coordinación con todos los sectores de nuestra entidad. Hoy trabajamos para tener dignos ingresos a nuestra zona conurbada de Guadalajara. Hoy nos ponemos de acuerdo para que, juntos con la Cámara de la Industria y de la Construcción, podamos hacer realidad el macro libramiento que tenemos tantos años pensando y trabajando en él.

Hoy, la sociedad jalisciense y los gobiernos municipales, estamos trabajando para tener el Guggenheim en nuestra ciudad, y hoy, damos inicio a este extraordinario Foro Metropolitano para lograr el Guadalajara 2020 que queremos.
¡Felicidades!

Por ello, es para mí un honor y de manera oficial, siendo las cinco de la tarde de este martes diez de agosto del año 2004, dar por inaugurado este Foro Metropolitano de Turismo de Negocios Guadalajara 2020.

Estamos seguros del éxito y de que Jalisco hoy tiene un nuevo amanecer con este esfuerzo.
¡Felicidades!