



PARTICIPACIONES Y COMENTARIOS DE LA MESA DE TRABAJO SOBRE: OFERTA TURÍSTICA

Para Javier Montero:

Una característica del Turismo Social es que cuente con apoyos económicos y /o técnicos. ¿Los sindicatos están dispuestos y a qué medida?

“La experiencia se ha reflejado y actualmente tenemos capacidad de que FONACOT está financiado de turismo a empresas y en cuanto a los sindicatos tenemos no solamente que atender la red, sino contamos con una estructura que tenemos elaborada de turismo social y estamos dispuestos a proporcionarla al Comité Organizador.

Para Javier Montero:

¿Cómo cree usted que se pudiera solucionar el problema de capacidad de compra de servicios turísticos y/o paquetes y el tiempo libre que disponen obreros y empleados en general?

“Debemos hacer un esfuerzo de planeación al que hacía referencia; vacaciones escalonadas que no interfieran con las vacaciones escolares, porque el padre o la madre está trabajando”.

Para Valentín García Magaña:

Expo Guadalajara ya está listo para la exhibición permanente de "artesanías, rotativa" ¿Qué hacer con Tonalá para que pueda convertirse en centro artesanal de alta calidad Turística?

“La fortaleza que tiene Tonalá es la cerámica en sus diferentes vertientes, pero lo que le hace falta para retenerlo al visitante es una vialidad que es calamitosa; la producción artesanal y productores de calidad existe, prueba de ello es que un alto porcentaje de la artesanía se exporta.

Pero estamos por mejorar espacios como sanitarios, restaurantes y e integrando una galería artesanal que será envidia en unos meses de toda la zona metropolitana”.

Para Valentín García Magaña:

¿Cuál cree que sea el mayor obstáculo para impulsar el turismo nacional o internacionalmente?

“En este momento tenemos medios noticiosos amarillistas que le dan más mérito a una noticia sensacionalista roja que a un descubrimiento importante.

Cuando hablaba de una campaña internacional es para contra restar todos esos efectos, y tenemos que buscar los medios y recursos para establecerla, sistemática, no aislada, de ahí la virtud del foro que está siendo organizada por autoridades civiles y oficiales que van más allá de los trienios”.

Para Ada Martínez Escobar:

Es urgente que se logre en Tlaquepaque la ampliación de horarios en comercios los sábados y los domingos.

“Desde inicios de esta administración se ha estado trabajando al respecto y estamos seguro que comerciantes son más interesados para que se amplíen los horarios, incluso los domingos, ofreciendo actividades diurnas y nocturnas, para que la visita no sea sólo de unas horas, sino de días”.



Para Ada Martínez Escobar:

Una forma de lograr resultados en su propuesta sería crear un banco de proyectos para que se promuevan por especialistas. ¿Cómo se podría hacer una alianza entre Tlaquepaque y Tonalá para efectos de promoción y comercialización?

“Hay buena relación con el ayuntamiento y es cuestión de organizarnos”.

Para Ada Martínez:

¿Tu propuesta es promover la marca GDL o mezclar la inversión equitativamente con el resto de los municipios?

“El factor principal se busca Guadalajara como marca, pero cada municipio con sus características propias y ofrecer diferentes opciones para el visitante; cada uno tiene Guadalajara, Zapopan, diferentes atractivos y estar en la búsqueda de ellas, o rescatar algo de lo olvidado, como los templos en Tlaquepaque o en San Sebastianito”.

Para Valentín García Magaña:

¿Cómo sería el corredor turístico metropolitano que usted propone?

“Como punto de partida, Tonalá, tienen un proyecto muy ambicioso de un corredor turístico en dos etapas; la primera, semblanza charra, y posteriormente, un recorrido a la zona centro de la cabecera municipal. Como todos sabemos, Tonalá fue asiento de Guadalajara.

La segunda etapa, es un espectáculo de luz y sonido en el cerro de la Reyna. Y así puede estar en Guadalajara, Tlaquepaque, estableciendo una ruta para que los recorridos fueran todo el día o fraccionados”.

Para David Sánchez:

¿Cuál considera usted la artesanía más importante que Guadalajara oferta a los turistas nacionales o internacionales?

“Guadalajara tiene el número uno en joyería, somos el primer productor nacional de plata, por el diseño y calidad con que elaboramos, otro, la ropa de manta, con fama mundial y tenemos creaciones excelentes; madera también es igual, pero decir Guadalajara como ciudad, debemos pensar Guadalajara como zona metropolitana, porque hay muchos inversionistas que tienen sus negocios en Tlaquepaque o Tonalá. Necesitamos gente de todo tipo que nos ayude a comercializar nuestras artesanías”.

Para Ada Martínez:

¿Por qué no arreglan El Parián, ya que tienen un servicio pésimo en los restaurantes?

“También es parte de los trabajos que la Dirección de Turismo está realizando y hay cooperación con los presidentes de la Asociación de Propietarios de El Parián, para corregir todas las anomalías, no es de un día para otro, se ha corregido lo de la delincuencia y en poco tiempo esperemos que contemos con un Parián digno para sus visitantes”.

Para Ada Martínez:

En los cuatro barrios de la cabecera de Tlaquepaque existen cerca de 3 mil talleres artesanales en donde hay una gran cantidad de “moneros” (barro); ellos no tienen un espacio ni forma de comercializar sus obras, sino hasta diciembre.



Estos artesanos sufren carencias socioeconómicas. Esta población es parte de la identidad de San Pedro. ¿Qué pasa o pasará con ellos? ¿Por qué el gobierno no los ayuda?

“Todos los sábados o domingos en la denominada Pila Seca se está montando una exposición de artesanías y los invitamos a todos los interesados a participar”.

Para el General Miguel Rodríguez:

¿Qué criterios se aplican para establecer las tarifas si resulta más barato volar a Acapulco, que a Puerto Vallarta desde Guadalajara? Las tarifas aéreas son criminales. Ejemplo: México-Puerto Vallarta; Guadalajara-Puerto Vallarta.

“Eso de tarifas se maneja de manera muy específica y la autoridad no puede fijar más que un máximo que se puede cobrar en una ruta, pero la frecuencia de vuelo con el tipo de material que se está utilizando, hay veces que se hace caro el costo, según la capacidad y el costo de operación, pero a mayor distancia el precio es menor”.

Para el General Miguel Rodríguez:

¿Por qué el aeropuerto de Guadalajara no tiene uno o varios salones VIP para recibir personalidades? ¿No hace falta?

“El proyecto del aeropuerto de Zapopan, francamente no sé en que parte del municipio se pudiera establecer porque no podría coincidir con la Base Aérea Militar de Zapopan, si se quitara la Base, podría, pero en la zona de Tala, ya es municipio de Tala.

En cuanto a las salas VIP son de desarrollo del aeropuerto como tal, más facilidades que hay, pero normalmente las ponen las empresas, o los bancos, hay un salón oficial que todavía existe.

Ahora, ese aeropuerto tiene un plan de desarrollo que está considerado a 20 años el cual está establecido en la concesión, pero eso cuesta dinero y se está poniendo ahora la segunda parte la zona de aviación internacional con nuevos gusanos y se opondrá otro tipo de servicios”.

Para el General Miguel Rodríguez:

¿Tenemos un aeropuerto seguro, eficiente, moderno? ¿Se justifica? ¿Existe un proyecto para contar con un sistema aeroportuario nacional que descentralice y desconcentre las operaciones del aeropuerto de la ciudad de México hacia nuevos polos?

“Desde el punto de vista de seguridad, tanto física por las autoridades, y aeronáutico es un aeropuerto seguro”.

(Por otra parte), desde hace 9 años existe un proyecto para crear los mentados “hoob” en Guadalajara, Monterrey, Cancún y Ciudad de México para llevarse a cabo en unos 20, 25 años”.

Para el General Miguel Rodríguez:

¿Cuántas personas vendrían y en dónde se realizaría el evento de “Amigos de la Aviación”?
“Unas 120 personas, y sería entre febrero y mayo”.

Para Carlos González M. De Velasco:



¿Qué pasa con el barrio de San Juan de Dios? Creo que como uno de los puntos más antiguos de Guadalajara y con más historia, debe rescatarse y cambiar la mala imagen por su inseguridad, vandalismo, etc. ¿Cuál es su opinión acerca de esto y cuál sería alguna propuesta para rescatar esta importante zona?

“Son ejemplos y hay muchísimos, y (hay) zonas de la ciudad que ni siquiera los conozco. Mi propuesta es como ciudadano, no soy ni un experto, ni funcionario en turismo.

Santa Tere, Analco y otros barrios tienen mucha historia y raíces muy importantes: Cómo rescatarlas, hay que ver cuál es la esencia de esa zona, y hay ciudades donde oponen algún tipo de placas o esculturas o algo que sucedió, alguna o persona o comercio que ahí nació y que se va borrando con la historia.

Hay muchas empresas que son de Jalisco Y a la mejor son de alguno de estos barrios” (Mexicaltzingo, Atemajac, San Juan Bosco, San Andrés)

Para Carlos González M. De Velasco:

¿Nos puede aclarar sobre su tema acerca del manejo de la identidad de los barrios o los municipios con sus colonias, porque Tlaquepaque es un municipio y sus barrios son: “Las Cuatro Cruces”...?

“Quizá, por ejemplo, Tlaquepaque sí pueda tener una identidad propia en su conjunto, pero Zapopan es grandísimo y es muy difícil tener una identidad propia, quizá dentro de esos barrios.

Para Carlos González M. De Velasco:

¿Tiene contemplado el apoyo de cartografía turística de calidad como el existente en Europa, para la identificación espacial de los barrios?

“Es una pregunta muy técnica, honestamente desconozco que es una cartografía turística y sería una propuesta para cómo desarrollar esto hacia Setujal o los municipios.

Para Guadalupe Villaseñor:

¿Dónde podemos contactar empresas organizadoras de congresos, convenciones y eventos especiales para coordinar un programa para la capacitación de turistas? ¿Existe alguna asociación de congresos y convenciones?

“Hay diferentes asociaciones, tenemos un directorio de empresas organizadoras de eventos y podemos darle la información correspondiente: procesasproductora de eventos y espectáculos.

Para Guadalupe Villaseñor:

¿Sería bueno que se organizaran eventos en Tonalá y Tlaquepaque, en relación a lo cultural, para que así se conozcan más de nuestros alrededores?

“De hecho, se comentaba que ya se está pensando en un en el cerro de la Reyna y es cuestión de llevarlo a cabo; estamos en un proyecto espectáculo tipo Xcaret, pero la idea es establecerlo para el turismo de negocio y promoverlo entre semana en hoteles y exposiciones, básicamente enfocado a la cultura huichol”.

Para Guadalupe Villaseñor:



Si en el mundo de ferias y exposiciones cada vez exigen mejores estándares de profesionalización, pero a la vez es conveniente una expansión de los participantes; de acuerdo a esto, ¿hay lugar para los novatos en la industria de ferias y exposiciones?

“Nosotros en nuestra empresa requerimos constantemente de voluntarios, de servicio social y mucha de esta actividad se aprende desde abajo y hay áreas de especialización, desafortunadamente en México hay pocas de eventos y espectáculos”.

Para Carlos González Lozano:

En la convención MPM (Meeting Place México) la Secretaría de Turismo anunció que a partir de enero de 2004 se aplicaría tasa cero al IVA en eventos internacionales que sean organizados por entidades extranjeras en México. Por qué no se le ha dado la promoción y difusión y reglamentación a esta iniciativa que sería un excelente detonador para promover el turismo de negocios no solo a Guadalajara, sino a todo México?

“Ya se está haciendo un esfuerzo de promoción; de hecho Expo Guadalajara ha estado dando información inclusive en Washington en su folletería ha explicado la tasa 0 IVA y se está trabajando fuerte y es una cuestión que me acaban de decir hace dos o tres meses, por especialistas que fueron a Washington y el tema fue: mejoren los destinos, la promoción va a ser muy fácil y es el objetivo de GDL 2020, seguramente la Oficina de Visitantes y Convenciones va a aportar recursos para promocionar esto”.

Para el Lic. Ramón Pacheco:

¿En qué consistiría la asesoría de las universidades, dentro de la política de regulación de los atractivos o de la creación de la imagen turística de la ciudad?

“Aportación de personal para prestadores de servicios turísticos, de servicio social para brindar atención a todas las personas que puedan acudir a los principales museos, o atractivos turísticos en fines de semana; entre semana, como quiera, pero es una buena idea solicitar y hay gente con disposición, conocimiento y capacidad para aportar algo”.

Para el Lic. Ramón Pacheco:

¿A qué se refiere con proponer una red integral de asociación?

“Es Guadalajara 2020 porque están inmersos los 6 municipios y quieren los responsables un beneficio global, esa es la palabra, integral y que todos puedan aportar los turistas”.

Para Lic. Cecilia Reyes:

Usted habló de las remesas y yo pregunto, ¿cómo le haría para que estas personas se interesaran en invertir en algún negocio familiar y qué porcentaje sería conveniente arriesgar para dicho negocio?

“Las remesas tienen flujos y comporta que llevan remesas urbanas o rurales, pero no se especifica por el Banco de México, sólo es un inicio para que Sectur y universidades puedan investigar más a detalle qué es lo que se puede hacer para poder ofrecerles estudios viables para que puedan abrir negocios”.

Para el General Miguel Rodríguez:

¿Será posible una segunda pista en el aeropuerto de Guadalajara para mejorar el servicio?



“Sí es posible y está considerada en unos 10, 12 años, si la demanda lo obliga, se hará antes porque no es necesario ahora otra pista aquí.

Para Lic. Martha Morfín:

¿Por qué no organizar una campaña publicitaria, la cual informe el verdadero uso de un casino, ya que así podrían tomarse más en cuenta?

“Yo creo que Setujal y Puerto Vallarta sí han realizado esas campañas, aquí en Guadalajara tal vez no se dé la oportunidad como hoy se está haciendo; en la escuela lo hago, y estos propósitos con mis alumnos lo comento mucho, son temas a discutir, los que están a favor o en contra y digo que no podemos cerrar todas las cosas que socialmente nos puedan repercutir; hay gente que le gusta las playas nudistas, igual los casinos y tenemos que ofertar para todos.

Para Lic. Martha Morfín:

¿Cuáles son los aspectos que se requieren para la investigación de la zona con menor desarrollo turístico?

“Datos reales estadísticos cual es la zona que eco tie menor ingreso por turista, que no tiene atractivos turísticos, que su nivel de vida es deteriorado, que otras zonas, para mí v no tendría necesidad de los casinos, es un desarrollo ya consolidado y si se diera oportunidad a inversionistas extranjeros es como poner todo en charola de plata”.

Todo va a depender que se pongan de acuerdo todos los empresarios y que todos trabajen para mejorar los servicios de establecimientos de hospedaje

Para Lic. Martha Morfín:

Análisis Cuidadoso-Beneficio Económico- VS Estabilidad Familiar. No es una arma de dos filos?

“No lo considero porque beneficio económico, estabilidad familiar, representa lo mismo o uno lleva con la otra. Si las familias tienen oportunidad de trabajo hay más estabilidad en ellas.

Para Benito Fong:

Sobre el tema de casinos, quisiera saber la opinión breve de usted.

“El tema de los casinos es de controversias con facetas interesantes, pero parece que la mayoría se va por el lado negativo de pensar que va a ser un fenómeno que va a dañar a la sociedad, a la economía y que va a haber gangsterismo, etc.,

Todos estos aspectos, son controlables y en USA las Vegas, es uno de los más seguros y empresas están invirtiendo; creo que es un mito de que va a ser negativo pero teniendo una legislación cuidadosa puede llevar a ser un proyecto muy viable y que lleve a desarrollar regiones que no tiene y se me hace que es factible”.

Carlos González Lozano: (Comentario)

No es que hable en pro o en contra, aquí en Guadalajara, en la ciudad de México y en otras ciudades, hay medios de comunicación que promueven abierta la prostitución y anuncian con teléfono; el problema de fondo es de educación, de formación, los riesgos están ahorita: aquí se



vende droga, hay prostitución de todo tipo, hay alcohol y todas las adicciones, nuestro problema es de educapión, de formación.

Benito Fong: En México existen más de 2500 casinos clandestinos; si hay algún vicio alrededor, es más porque son clandestinos”.

Para Carlos González Lozano:

Sería importante anunciar con bombos y platillos en algún medio, si alguna de todas las propuestas, comentarios y proyectos presentados en particular de este Foro se llevaron a cabo, fruto de las exposiciones presentadas aquí. Habrá más adelante continuación de este Foro, cuándo y cómo?

“Eso va a depender de todos nosotros y de otros que no están. La idea es que el Foro no se termine, sino que se transforme. Pero antes de establecer cualquier plan, se va a dar a conocer todo el compendio de conclusiones, de propuestas, en el mes de octubre, Pero hay que tener paciencia, prudencia y perseverancia; depende de nosotros que pueda seguir, pero lo único que pienso que no es vale es rendirse.

La forma de convencer es esta buena voluntad para poder aportar para la ciudad”.

Celina Gallegos: Creo que tiene razón en algún aspecto; el gobierno Federal ha implementado un organismo que se llama Consejo Nacional de Vinculación turística donde se hacen gestiones para que los chicos que van a hacer su ser soc lo hagan realmente en el turismo.

En este caso, en la UAG, los chicos tienen que hacer sus propuestas soi hay organismos, por lo general mandando a Setujal y a los ayuntamientos y una entidad del gobierno nos indica a qué dependencia oficial van asignados los muchachos a documentar y por lo pronto la UAG no puede meter mano al respecto”.

Francisco Salas: Para eso estamos para escuchar planteamientos, pero el Gobierno no es el hacedor del turismo, son los facilitadores y el turismo lo hace la IP y son responsables del esfuerzo para ofertar el turismo y en México llevamos más de 30 mil normas voluntarias que rigen diferentes actividades productivas, de las cuales nos vienen impactando unas 117 normas voluntarias al turismo.

Y a nuestro parecer, no hacen falta normas oficiales, sino voluntarias y creo que el camino que lleva a la competitividad son las más importantes que deben de regir a la calidad de los servicios turísticos”.

Martha Morfín: En la U. de G. se maneja un poco diferente, y demanda por número de prestadores sociales, en qué carrera y con ciertas aptitudes, el alumno tiene oportunidad de escoger en base al promedio”.

Para Elba Rosa Gómez:

¿Tienen ya fechas de inicio y terminación del proyecto? ¿Quiénes lo van a manejar? Me gustaría que se conjuntaran propuestas CUVALLS-CUCEA, para promover el turismo rural en esta zona, ya que soy de Etzatlán, y también hay mucho que ofrecer al turista en este sentido.



Aprovechando la cantidad de haciendas que hay en Guadalajara y eventos del Mariachi, por qué no se hace en una hacienda el Museo del Mariachi, donde haya objetos de Charrería, etc.?

“Este proyecto acaba de iniciar, estaba firmado desde el 95 pero el SEMS pero no se tomó muy en serio; cuando llegó a la región Valles hace 4 años, se firmó de nuevo y acaba de iniciar en el 2003 la restauración, impermeabilizando, con presupuesto de la U. de G. y queremos que se eche a andar y estamos procurando fondos para que salga antes del cambio de admón. Y va a haber algunos concursos de piñatas, altares y actividades al aire libre y queremos concientizar a la gente que tiene su patrimonio y participe, para el 2007 tiene que estar la hacienda terminada”.

Para José Guillermo Saldívar:

Con todo el poder que tiene Estados Unidos y las películas en las que enseña las pobrezas de México, y rematando con las películas mexicanas que sólo muestran violencia, inseguridad y falta de valores, no cree usted que esto tiene más peso que la publicidad que se le pueda dar a México y como consecuencia también a Jalisco?

“Para cambiar de Guadalajara se necesita mucho del apoyo de los medios de comunicación que hoy en día mucha desinformación es muy deficiente y amarillista”.

“Manejamos también lo que es percepción; sí hay imágenes que nos llegan a través de los medios, de Irak, Beirut, África, y se ven sorprendidos de lo que hay en otras ciudades; nosotros debemos manejar otra cara diferente, en películas, en exposiciones, porque es triste todavía en el siglo 21 que nos visiten extranjeros y están sorprendidos de que tengamos carreteras, medios de comunicación y esperan ver bandoleros y tenemos que abrir una ventana realmente de lo que no es México y que está en el nivel de cualquier ciudad del mundo y que no se ha podido apreciar y tengo 12 años aquí y me sorprende que hay gente que no conoce el zoológico, algunos museos, y es que gente que no ha tomado cariño por la ciudad”.

Para César Medel:

Considero que la Plaza de los Mariachis está muy deteriorada y su imagen en cuanto a la inseguridad y se tendrá que proyectar otra imagen de esa ruta.

“Toda la gente que está interesada en esas rutas todas las propuestas son bienvenidas, abrimos las puertas a los proyectos y activar la vía del tren”.

Para César Medel:

¿Tiene usted conocimiento de todo el peregrinar para conseguir en esas rutas todos los permisos, licencias y trámites para abrir una taquería o cualquier negocio?

“Sí lo tenemos y ese es nuestro reto y estamos aquí para afrontarlos y una visión del 2020 para que no nos dé miedo”.

* **Participantes:** Carlos González Lozano, Francisco Salas, Benito Fong, Conrado Trapero, Guillermo F. García, Cristina Rojas, Víctor Hugo Gutiérrez, Octavio Urquidez, Eduardo Cordero, Rafael Rentería, Gabriel Meza, José Antonio Aguilar, Alejandra Fajardo, Enrique Padilla López, Mario Espinoza Araiza, Cynthia Pérez, Alejandro Ruiz Velasco, Sergio Villalobos, Carlos González Martínez, Hugo Pegueros, Juan Carlos López, Mary Castillol, Miguel Padilla Ojeda, Salvador Zaragoza, Christian Garza, Janette Villaseñor, Marcela Romero, Elizabeth Pérez, Marcela Serafín, Citlalli Quezada, Juan Marul, Paulina Cabrera