



PARTICIPACIONES Y COMENTARIOS PONENCIA CASO DE BARCELONA, PRESENTADA POR DIDAC PESTAÑA

1. ¿Cuál sería el principal objetivo que debería lograr este Foro Metropolitano de Guadalajara?

Les corresponde a ustedes definirla, yo les puedo dar mi opinión, ya que en estos dos días lo que he llegado a conocer, impresión del área Metropolitana de Guadalajara y de las personas que están promocionando este foro que sería una magnífica excusa, magnífica ocasión para que del mismo pudiera surgir una asociación parecida a la del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona, una asociación que agrupara a los servicios privado y los municipios de su entorno de una manera permanente efectiva a lo largo del tiempo con proyectos del futuro estratégicos que obedezcan al interés general de los ciudadanos de este territorio.

2. ¿De qué manera evalúan el avance del Plan Estratégico para pasar de una etapa a otra?

Como han podido comprobar en la explicación, ha habido tres planes estratégicos y un plan metropolitano en un periodo de 16 años, es decir un promedio de cuatro años en promedio.

En Barcelona no nos hemos propuesto planes largos, grandes, hemos preferido forzarnos a pequeño y mediano plazo de cara de que las concesiones puedan verse con mayor nitidez se haya podido reducirse con mayor precisión, esto ha permitido que el plan se vea permanentemente vivo, permanentemente evolucionado incorporando al mismo visiones que existían por parte de los diferentes estamentos de nuestra ciudad, hemos considerado que el plan estratégico ya esta formulado cuando una nueva parte de las propuestas se han convertido en realidad, es cuando aquí han surgido propuestas de un nuevo plan estratégico.

3. En todo el desarrollo del plan, ¿Cuánto se ha elevado el nivel de vida y/o equilibrio socioeconómico de sus habitantes?

No únicamente de las propuestas del plan, han servido para elevar las condiciones de la vida metropolitana y el plan estratégico metropolitano y de Barcelona siempre a estado a disposición de los grandes retos que antes he explicado de la ciudad les comentaba que el plan estratégico de Barcelona surgió en primera instancia dos años después de que haya sido nominada como sede organizadora de los juegos olímpicos del 1992, en 1988 y por tanto cuatro años antes de esta organización y el primer plan estratégico de Barcelona se aprobó en 1990, este plan estratégico aportaba ya muchas propuestas para acordar, para concretar el conjunto de actuaciones que debía realizarse con motivo de los juegos olímpicos de Barcelona. Posteriormente el siguiente plan estratégico aportaba muchas soluciones; una etapa que preocupaba mucho a Barcelona que era la etapa post-olímpica se temía que Barcelona después de los juegos olímpicos cayera en una recesión, de que no fuera capaz de aprovechar todas las sinergias que había generado los juegos olímpicos y por tanto el segundo plan estratégico metropolitano aprobado en 1994 contenía muchas propuestas para evitar que Barcelona cayera en la decadencia; y que siguiera evolucionando transformándose y así sucesivamente el plan estratégico se ha adaptado a los retos que ha tenido siempre.



4. ¿Cuál fue la forma de incorporar a todos los municipios al plan estratégico?

Fue la constatación de una realidad incuestionable que antes le comentaba. La existencia de esta gran interrelación que existe entre los ciudadanos metropolitanos de Barcelona. Miren ustedes, nosotros ahí estudiamos en Barcelona ciudad, van a comprar en los municipios de su entorno, de lo suyo, trabajan en otros municipios de su entorno, hay una interrelación permanente es una ciudad de ciudades, lo que les comentaba por lo tanto, no ha sido nada difícil el que nos pusiéramos de acuerdo, para coordinarnos en la relación a aquellos problemas conjuntos, lo que no hemos querido perder en nuestra personalidad propia, somos celosos cada uno de los municipios de nuestras propias peculiaridades, no renunciaremos nunca a mantenerlas, pero eso si la racionalidad nos dice que tenemos que ser capaces de conjuntarnos para resolver aquellos problemas que nos afecta a todos.

5. ¿Cuál es el papel del sector privado a el plan estratégico de Barcelona en los órganos de gobierno?

Es un papel fundamental no solo en los órganos de gobierno sino en su gestación del plan estratégico metropolitano y elaboración e implantación del mismo, es un papel fundamental si el sector privado el plan estratégico no tuviese ningún sentido, no hubiera simbiosis entre el sector privado y el sector publico, no tendría sentido realizar un plan estratégico, por lo tanto el papel del sector privado es fundamental es un motor el 50% de intensidad conjuntamente con el sector publico.

6. ¿Cuál fue el esquema jurídico o marco normativo que dio origen o soporto el plan estratégico de Barcelona?

Es una asociación privada sin mas, con socios fundadores, con esos 12 socios que antes les comentaba, nueve de ellos de origen privado y tres de origen público, estos 12 son los que impulsan y financian, aspecto este importante, no en gran cantidad porque el plan estratégico metropolitano no maneja grandes recursos pero si que funcione su estructura fija y técnica y el costo, de los estudios de los dictámenes y de los informes que ha de realizar anualmente.

7. ¿Cuál es la participación ciudadana y como se evalúa la misma?

La participación ciudadana es muy intensa, les comentaba anteriormente que más de 300 entidades de todo tipo participan activamente en la elaboración del plan, no participan una única sola vez a lo largo del año, sino que participan permanentemente a través de las diferentes comisiones del Plan de todas las propuestas, y la oficina técnica del Plan, y las comisiones van elaborando el Plan Permanentemente.

8. ¿Tienen ustedes algún tipo de estímulo fiscal para todo los que invierten en el Turismo?

No, no hay un apoyo específico, España forma parte de la comunidad Europea y esta es muy celosa en mantener la libertad de Empresa la libertad de comercio que esta empresa no esté subsidiada con recursos públicos, no existe subvenciones efectivas a los empresarios, lo que sí existen aportaciones, inversiones en infraestructura Turística, infraestructura de negocios directamente realizadas por instituciones tanto centrales como económicas.



9. ¿Contempla su plan estratégico a través de su modelo de gestión, la capacitación y certificación sectorizada de los prestadores de servicios turísticos bajo el enfoque de sistemas de calidad total?

Es uno de los aspectos del del Turista dentro del Plan Estratégico Metropolitano, pero no es el único, es uno mas en el conjunto de asuntos dirigidos a conseguir una economía de calidad, una economía que aporte valor añadido a la ciudad de Barcelona.

Fíjense ustedes Barcelona desde hace tiempo está apostando por la creación de la ciudad conocimiento, una sociedad del conocimiento que tenga en cuenta la obligación de empresas que dedique de una buena parte de sus esfuerzos a orientarse de cara a la utilización de la información y la cultura como elementos fundamentales en ese sentido el Plan Estratégico incide mucho en estos aspectos.

10. ¿Los fondos de la mancomunidad de municipios, transporte, medio ambiente, provienen de impuestos extras o forman parte del presupuesto municipal? ¿Qué porcentaje % representan estos fondos del presupuesto total? ¿Puede ampliar cuales son las fuentes del financiamiento del Plan? ¿La comunidad económica Europea de que forma los apoya?

Decirles que el presupuesto de Barcelona de las entidades se nutren fundamentalmente de 3 aportaciones: Dos de ellas realizadas por los municipios del Area Metropolitana una de ellas en función del porcentaje de los recursos de los municipios metropolitanos reciben del Estado una parte de estos recursos con ingreso directamente en las diferentes entidades Metropolitanas. Otra fuente de financiamiento es también propiciado por los ayuntamientos, es un porcentaje de los principales impuestos, en los impuestos de bienes inmuebles en impuestos que grava la propiedad privada tanto residencial como los terrenos. Y otra parte importante de financiamiento es un derivado de impuesto propio de la entidad metropolitana del transporte, un recargo que grava este impuesto de bienes inmuebles y que recauda directamente la entidad metropolitana del transporte y que sirve para financiar una parte del déficit del transporte metropolitano, el resto del déficit lo financia el Estado y la comunidad autónómica a través de unos contratos programas a 3 años.

La comunidad europea no contribuye directamente al Plan Estratégico Metropolitano. Como les decía el Plan Estratégico es una asociación que tiene pocos recursos propios. Lo que sí contribuye la comunidad Europea es al desarrollo a muchos de los proyectos y de las propuestas que incorpora el Plan Estratégico. De proyectos que desarrolla que es lógico el resto de instituciones competentes sobre todo las correspondientes a instituciones del Gobierno central y Gobierno autónomo, si que reciba buenas cantidades para financiar proyectos sobre todo los relativos a infraestructura, medio ambiente y comunicaciones.

11. ¿Qué ciudades latinoamericanas que conozca usted, han emprendido un proceso similar consistente en planeación-desarrollo estratégico?

Conozco 2 de ellas que han iniciado un proceso con características similares a Barcelona, una de ellas es Rosario, Argentina, lleva algunos años trabajando coordinándose con Barcelona para intentar desarrollar un proyecto similar, no ha terminado de cuajar. Otro de ellos es Buenos Aires, es el más incipiente, también está en contacto con Barcelona para intentar desarrollar un proyecto similar, lógicamente adaptado, no puede ser de otra manera a la casuística de cada uno de esos territorios, no conozco ningún otro; aparte del de Guadalajara que aún está en embrión.



12. ¿Cómo lograron superar los cambios de gobierno para que siguiera vivo el plan estratégico desde 1988?

Pues porque ahí los diferentes partidos políticos tenemos en general una cuestión muy clara, que hay algunos aspectos relacionados con el interés general que tiene que ser ajenos de la lucha política. Y tenemos esa idea muy clara, entre otras cosas porque sino la tuviéramos seríamos castigados por los ciudadanos. El partido político que no obedeciera a este razonamiento padecería mucho de unas futuras elecciones.

Hay temas que en Barcelona y Cataluña, mas que en España están alejados de la lucha política y producen un consenso muy generalizado, el Plan Estratégico es un ejemplo de ellos, y quizá aquí también tiene mucha importancia la implicación de la sociedad civil, la implicación de los sectores privados en el Plan Estratégico, que son los que acaban de aportar equilibrio, sensatez y sentido común, esas son las bases.

13. ¿En que se beneficiarán los estudiantes con este programa?

Mas que los estudiantes, el conjunto de las sociedades se beneficiarán con un plan de estas características, decirles que más que los estudiantes que juegan un papel muy importante en el Plan Estratégico es la Universidad, las Universidades, entendibles estas como sector privado, como sociedad civil es fundamental para el desarrollo del Plan, la Universidad aporta la inteligencia, y es fundamental para la elaboración de dictámenes de informes de documentos previos referentes al trabajo de prospectiva que antes les comentaba eran muy importantes para el Plan Estratégico.

14. ¿Los vertederos de Basuras y tratamientos de aguas residuales en lagos y ríos son a cargo del Gobierno o se recomienda sean concesionados a particulares? ¿Cómo gestionan los terrenos para los vertederos?

Hay de todo, miren las depuradoras por ejemplo en el Area Metropolitana de Barcelona hay 2 fundamentales las que les mostraba de "Presosh" y "Río Verde" hay 5 más reducidas. Son gestionados todos a través de una empresa metropolitana, una empresa pública, con capital 100% metropolitano, pero que opera en el ámbito privado, es una tradición en Cataluña y España, poder gestionar los servicios a través de empresas públicas que se rigen por el derecho privado, pero que son capital 100% público, de esta manera gestionamos todas las depuradoras del Area Metropolitana de Barcelona.

Otra cosa diferente es lo que sucede con las instalaciones de tratamientos de recibos, con los vertederos, con la incineradora y con los eco parques, que son estas nuevas instalaciones de tratamientos de residuos. Estas instalaciones están concesionadas empresas privadas, que son las que gestionan, ahora si con la supervisión muy directa por la entidad metropolitana que en este caso es la del medio ambiente es decir, depende de cada uno de los servicios, si utilizamos un modelo o utilizamos otro.

15. ¿En el plan que importancia tiene la seguridad publica?



La seguridad pública, la seguridad ciudadana de momento no es un problema todavía para Barcelona y su área metropolitana. Los índices de siniestrabilidad, los índices delictivos son muy reducidos, se vive con mucha seguridad en Barcelona y su área metropolitana, prácticamente no hay delitos de sangre, no hay asesinatos, es muy raro observar, una cosa es el robo menor, los delitos de sangre no se producen.

Digo hasta el momento, porque el área metropolitana de Barcelona estamos padeciendo un fenómeno muy propio de la unión europea, que es el fenómeno de la migración, sobre todo la africana y una parte de la migración latinoamericana, ecuatoriana o colombiana que, han trasladado al área metropolitana una sensación más subjetiva que objetiva de inseguridad, y por lo tanto se ha encendido las primeras luces de alarma, en ese sentido uno de los problemas que trabajamos también desde el plan estratégico metropolitano, es el de intentar fomentar planes de acogida a esta nueva inmigración, para evitar que se concentran ghettos, en zonas territoriales concretas que esta puede estar distribuida en el conjunto de nuestra ciudad para que pueda integrarse de una manera mas efectiva planes de acogida, indicando cuales son las misiones que tienen cada una de Las instituciones para darle cabida a las necesidades que tienen esos nuevos inmigrantes, siempre hablando de inmigrantes con papeles reconocidos, nosotros los diferenciamos mucho, de un inmigrante con papel de uno sin papel, y este en un principio no tiene cabida.

16. ¿Tienen o cuentan con un sistema de información para detectar cuales son los nichos de mercado y dirigir su mercadotecnia en forma específica?

Disponemos de un instituto de estudios metropolitanos dependiente de la mancomunidad de municipios del área metropolitana de Barcelona, que esta permanentemente realizando estudios, estadísticas y encuestas. Hay una encuesta que ya tiene 16 años desde el año 1988, el año en que nació el plan, año en que empezó también la encuesta, que es la encuesta sobre hábitos de vida, es una encuesta que cada tres años se actualiza y que intenta detectar hasta el mas mínimo detalle del funcionamiento de nuestra sociedad, los hábitos, las morales familiares, hasta el desarrollo económico de la misma.

17. ¿Qué nos puede decir de la experiencia madrileña en planeación estratégica y cohesión social?

La experiencia madrileña no la conozco. Ya les he dicho antes que Barcelona y Madrid somos rivales no solo en fut-bol sino también en muchos aspectos.

Yo creo que Madrid no tiene experiencia en planeamiento estratégico, es una de las deficiencias de la ciudad de Madrid. Madrid ahora tiene un buen alcalde, que creo le dará mucho impulso y que esta fijándose mucho en el modelo de Barcelona para desarrollar su ciudad. Yo creo que en el futuro Madrid dispondrá también de plan estratégico.

18. ¿Cómo promueven el plan para generar mas organizadores, proveedores para apoyar con la comunidad el turismo de negocios y redundar en mejora a la sociedad Barcelonesa?

Bueno, sobre todo fomentando las infraestructuras para acoger a estos futuros turistas que tienen en el negocio su base fundamental propiciando por lo tanto espacios adecuados para nuestra feria de muestras, para nuestro lugar de exposiciones la feria de Barcelona es una feria que dispone ya



de casi 100 mil metros cuadrados de espacio para exposición y actualmente esta ampliándose con la idea de duplicar prácticamente la superficie actual, al mismo tiempo van surgiendo nuevos palacios de iniciativa privada y también de iniciativa pública y los palacios de congresos también sirven para acoger a gran número de turismo de negocios. Intentamos sobre todo fomentar la creación de la infraestructura básica que es imprescindible para que este tipo de turismo se pueda desarrollar.

19. ¿Cómo implementaría usted su plan estratégico para una ciudad como Guadalajara?

Lo implementaría tal y como lo están haciendo ustedes como han empezado a hacerlo, como han empezado a gestarlo ustedes y sobre todo teniendo muy en cuenta que es muy importante ser consistentes es decir, iniciar un trabajo que ha de ser duradero, el que ha de extenderse a lo largo del tiempo, que ha de significar de muchos de ustedes se impliquen y durante muchos, muchos años no se pueden conseguir cosas con rapidez es necesario implicarse es decir, ser muy constantes mantener un esfuerzo, permanente para intentar promover una iniciativa como la de ustedes que están iniciando en la actualidad, y les aconsejaría de que este esfuerzo que han empezado a realizar lo mantuvieran en el futuro de que acabaran de organizarse de crear el procedimiento que les ha de acoger a todos ustedes la mejor manera posible para poder seguir desarrollándose dejar encontrar en enlace adecuado para que el plan estratégico o el planteamiento estratégico o el foro estratégico como le quieran llamar de Guadalajara perdure a lo largo del tiempo y obtenga resultados prácticos. Que para eso sigo insistiendo que es muy importante que la sociedad civil y las instituciones públicas vayan codo a codo, vayan siguiendo el mismo ritmo el mismo curso, se estén ilustrados por aquello que se empieza a realizar la ilusión es fundamental para que se puedan conseguir los objetivos.

PARTICIPACIONES O COMENTARIOS: Patricia Torres Negrete, Rafael Rentería, Guillermo Gómez Rocha, Román Cervantes Delgado, Belegui Zavala Méndez, Roberto Morales, Carlos González Lozano, Miguel Sánchez, Pablo López García, Adolf B. Horn., María Gabriela Barrios Casillas, Donaciano Hernández Vega, Fernando Jiménez Cervantes, Guillermo Woo, Benito Fong González, Carlos González Martínez, Juan Carlos López, Mario Salcedo, Salvador Ramírez, Antonio Escobedo Orozco y J.M. Martínez.