



PARTICIPACIONES Y COMENTARIOS DE LA MESA DE TRABAJO SOBRE: OFERTA CULTURAL

Para Mauricio De Font Realux:

¿Cuál sería el cronograma de construcción en las diferentes áreas?

“Nuestro primer edificio es el auditorio, ya en construcción arrancamos en marzo del 2006, la biblioteca está por lanzarse el concurso año y pretendemos que esté para el 2005, pero el proyecto es muy ambicioso, en forma simultánea estaremos iniciando algunos inmuebles y el complejo pretende estar terminado para diciembre del 2008.

Para Mauricio De Font Realux:

¿Habría nueva modalidad del transporte hacia el CCU?

“La vialidad es un punto que nos preocupa bastante y estamos por recibir un estudio muy completo que se hizo en la ciudad de México a un despacho para proponerles algunos cambios viales importantes que nos ayuden a facilitar el acceso al Centro Cultural Universitario y esto contempla mayor transporte público en las diferentes avenidas; se propone continuar Enrique Díaz de León hasta el complejo y cerrar algunas glorietas e inclusive hacer un paso a desnivel”.

Para Mauricio De Font Realux:

Yo soy iniciativa privada, tengo un pequeño espacio alternativo para artistas emergentes y en desarrollo. ¿Cómo puedo participar?

“Bienvenido. Este es tu lugar. Una vez que tengamos los espacios estaremos haciendo convocatorias para hacer la programación a través de los directores y se pretende que todos los espacios abiertos del centro sirvan para este tipo de expresiones”.

Para Martha Rosalía Sánchez:

¿Cómo podemos cuidar y proteger el patrimonio cultural edificado de la ciudad?

“Como habitante, sería una serie de actitudes que a veces no tenemos, por ejemplo el graffiti, el solo tocar los edificios, aunque no lo podemos evitar, pero como turistas sí hacemos cosas que dañan los edificios en sí, como no respetar los letreros de No Flash, o subirse a una zona arqueológica para ver mejor, o llevarse una piedrita, como recuerdo, lo más fuerte es el graffiti o el no respetar una propiedad con cierto valor patrimonial.

Qué tan importante son las carteleras de la ciudad?

Lo que se debe cuidar es el bien patrimonial que está detrás o a un lado, y se tiene que estudiar y se pega una cartelera que tapa espacios

Para Lic. Flor de María Valdez:

El problema para poderlo vender, la agencia de Viajes es la comisión en algunos casos no lo comisiona y uno prefiere vender la playa o destino, ya que todos queremos ganar.

“Esa es una cuestión de educación en consideración a ese tipo de ofertas, yo sé que existe esa comisión y no está nada peleado con que lo vendan, de hecho, si no cuentas con el apoyo de los agentes de ventas no lo van a vender, pero necesitan el apoyo porque esos pocos cuartos



necesitan estar llenos para fortalecer el turismo rural y los agentes de viajes son aliados importantes”.

Para Arq. Jorge Ramírez:

Existe alguna posibilidad de que se apoye esta inquietud para la realización y exposición de cortos, documentales, etc?

“De hecho en este año apoyamos una iniciativa ciudadana de cineastas tapatíos que no tenían un espacio para ellos y que titularon como Cine de Muestra y están incluidos con las diferentes disciplinas artísticas; hemos producido hasta ahorita uno o dos cortos en este año o apoyado”.

Para Arq. Jorge Ramírez:

¿Existe algún calendario cultural para ofrecer a los dirigentes de las colonias?

“Más que existir el calendario, estamos trabajando la estructura para con los dirigentes de las colonias elaborar el calendario cultural con estas células”.

Para Arq. Jorge Ramírez:

¿Qué se hace y cuál es la proyección a futuro en la cultura alternativa como el tianguis cultural o quienes se manifiestan en él?

“El tianguis cultural fue una de las instancias que se acercaron a nosotros y los hemos apoyado, desde el hecho de no hostigarlos, e impulsó un concurso de rock abierto y les prestamos todo el equipo operativo, técnico”.

Para Flor de María Valdés:

¿Qué sugerirían para cambiar el gusto por la playa y dirigir al turismo rural? ¿Y por qué suscribir este nicho de mercado a la ZMG, cuando el mercado del interior está más sensibilizado?

“La gente identifica que la playa es un lugar sumamente divertido y el simple hecho de estar en el mar o en una alberca es estar haciendo algo y la concepción está en relación con lo que se está haciendo; el pueblo está relacionado con la familia, un amigo o algo que hacer y para ello hay que hacer diversas estrategias poniendo el valor de el pueblo como un lugar de orgullo y mucha gente maneja el pueblo en sentido despectivo, es ranchero, se viste como pueblerina y tiene que ver mucho la educación y nuestras raíces.

Pero por otra parte, para un turista, es importante ir a un pueblo dependiendo de lo que tiene que hacer y obviamente, una capacitación de las personas.

Y en el caso de Can Cún fue la combinación de playa con pirámides y es enfoque internacional”.

Para Sra. Sofía González Luna:

¿Por qué en pleno siglo XXI aún no es posible comprar un boleto para el Teatro Degollado por teléfono, pagar con tarjetas electrónicas?

“En la remodelación del teatro degollado viene la automatización de las taquillas, no hemos terminado, pero ahora las taquillas van a estar de lado izquierdo, viendo el teatro de frente y entra a principios del próximo año.

Se ha logrado un crédito con Banobras por primera vez con un Estado y otorgó 60 millones de pesos para la remodelación, y también van a participar empresarios.



Para enero próximo, (cualquier persona) con teléfono en su casa y con su tarjeta de crédito, estará perfectamente funcionando bien el sistema automatizado en el Teatro Degollado, con Ticket Master.

Para Aurelio López Rocha:

Si no completamos los 10 millones de dólares, ¿cómo podemos apoyarte para la realización de este magnífico proyecto?

“Gracias por la oferta de apoyar y aportar. La meta para esta primera fase es reunir 2 millones de dólares que es lo que cuesta el estudio de factibilidad y se planea tener terminado en los próximos 6 meses y nos va a permitir acudir a las distintas fuentes de financiamiento tanto públicas como privadas nacionales como del extranjero para la inversión realmente en la construcción y operación durante los próximos 5 años y la captación de recursos para la campaña del 2005 al 2015.

Estos dos millones de dólares, están comprometidos, pero hay más de 100 empresarios e instituciones, quiero hacer un reconocimiento a Expo Guadalajara que está aportando recursos, pero son más de 100 voluntadas, en promedio 10 mil dólares, para poder sacar el estudio de factibilidad.

No es un proyecto particular, es de la comunidad y estamos trabajando un grupo en el mismo proyecto, y lo importante es que se sume el mayor número de gente posible y vamos acudiendo a sociedades amigos del museo, corporaciones, a pequeños grupos que ocupen las instalaciones, hay una campaña muy ambiciosa programada para arrancar una maqueta de lo que será la maqueta del diseño arquitectónico”.

Para Aurelio López Rocha:

¿Cuáles son los conceptos arquitectónicos más representativos del proyecto en cuestión en Guadalajara? (Medios físicos transformados de los tres anteproyectos) que diferencian del resto de los seis museos y el primer Guggenheim concebido por el Arq. Frank Lloyd en Nueva York?

“Se va a designar a 3 arquitectos internacionales seleccionados por la fundación Guggenheim, 3 de los 10 mejores del mundo, un europeo, 1 americano y 1 asiático; a cada uno se le entregará un programa que básicamente contempla la edificación de 30 mil m2 entre salas de exposición, almacén, librería, tienda regional, oficina de administración, etc.

A cada uno se le da un periodo igual para que presente su proyecto y concurso a cada uno; se tendrán 750 mil dólares para pagar el proyecto para tener 3 propuestas diferentes y habrá un jurado internacional 7 miembros, 3 extranjeros, un curador, un coleccionista y Frank Gery, que fue diseñador del museo Guggenheim de Bilbao, y creemos que Guadalajara puede superar el escenario de Bilbao y no queremos repetir un lenguaje y proyecto.

Los otros 4 miembros queremos que sean mexicanos, uno del Gobierno del Estado, 1 del ayuntamiento y otro de la sociedad civil, espectacularidad y funcionalidad para Guadalajara”.

Para Aurelio López Rocha:

¿Qué opina de los Arcos del Milenio, que no se han concluido? ¿De qué otra forma recaudarán fondos? ¿Qué opina de rescatar el Centro Histórico?



“Los Arcos del Milenio se deben terminar; es responsabilidad de todos independientemente, de los juicios, es terrible que nuestra ciudad y nuestra sociedad, pero el escenario es inmejorable hacia el futuro.

Por otra parte, hay ponerle imaginación, los recursos nunca estarán bajo el colchón y debemos acudir a cualquier fuente, patrocinios, apoyos, donaciones para dotar a la ciudad de todos lo que nos hace falta, no se nos olvide que Guadalajara tuvo una junta de colaboración urbana de cómo debería de trazarse Guadalajara de lo que hoy disfrutamos y el seguimiento, Consejos de Colaboración Municipal, que nos han permitido hacer infraestructura.

Ese tipo de mecanismos tenemos que acudir nuevamente a ello para que el centro y las zonas cercanas al Guggenheim puede calificar a una ciudad del primer mundo.

Es las gran oportunidad de que este proyecto tenga mayor viabilidad de rescatar una zona porque queda hacer de su casa una tienda, un hotel o de que la venda
Hoy tiene la oportunidad de un capital.

Ya hay obras de infraestructura como el nodo vial de Calzada y Periférico para el acceso, pero el proyecto contempla diagnosticar la zona y darle a Guadalajara la calidad mundial de infraestructura que se requiere.

La gente que se quiera quedar ahí, debe tener la oportunidad, el entorno al museo no estará tan complicado.

La voluntad de todos los promotores de los proyectos de complementarnos y la semana antepasada una presentación de los tres proyectos JVC, Centro Cultural Universitario y Guggenheim, hay una gran sinergia y hoy las fronteras que se van abriendo nos invitan a competir

El turismo está buscando más oportunidades y nos va permitir posicionarnos y dar
El establecer una serie de estrategias de campañas de Guadalajara con el extranjero es cosa de ponernos a trabajar, no hay un celo, hay una gran sinergia de colaborar.

Va a haber mucho que apoyar a los despachos del extranjero va aspectos de carácter social, de vialidad, de imagen y creo que a través de nosotros de Guadalajara Capital Cultural.

Respecto del centro histórico de Guadalajara es un patrimonio extraordinario y de repente se me ocurre que lo desconocemos y no han valorado, que tiene problemas es cierto, que tiene oportunidades de mejorar, cualquier ciudad en el mundo lo tiene, problemas de vialidad de servicios públicos, se requiere imaginación, ganas de hacer las cosas y entrarle a resolver problemas.,

Con una inversión importante se puede competir y complementar lo que existe y mejorarlo, incluso los problemas de México, los tuvo hace muchos años París, Roma, Nueva York, de inversión , de correr riesgos y de actuar y es lo único que nos va a hacer cambiar por una que todos soñamos y nos imaginamos”.



Benito Fong:

¿Quién pagará la obra, de dónde saldrán los recursos?

“Hay el compromiso verbal del Gobierno Federal de participar con el 50% del monto de la obra física de construcción, o sea, unos 100 millones de dólares, 50 millones vengan del Gobierno Federal, y el resto, vamos a realizar una campaña nacional e internacional muy profesional; no podemos abordarla si no tenemos un estudio que demuestre que no solo es conveniente sino indispensable que Guadalajara consolide un posicionamiento con el resultado del estudio de factibilidad, ese es el mate con el cual vamos a ir a vender el proyecto y para pedir apoyo, no porque sea un donativo, sino porque le tenemos que dar a Guadalajara lo mucho que nos ha dado.

El dinero que circula en Guadalajara, tarde o temprano a nosotros nos regresa, si es un mesero, un bolero, es una sola economía. No vas ser fácil conseguir fondos, tampoco es imposible, Guadalajara tiene mucha experiencia en este tema, así se hicieron muchas obras, desde central camionera, Estadio Jalisco, Expo Guadalajara y es cuestión de ponernos a trabajar”.

Para Sra. Sofía González Luna:

¿Existe algún proyecto de promoción para atraer el interés de la población para asistir a teatros, museos, etc. y que no solo sea el turista el que visite estos lugares?

“Ha sido difícil involucrar a la sociedad en los proyectos del gobierno del Estado, pero la oferta cultural, mientras más oportunidades tenga de elegir mejor, y a mí me da mucho gusto tener estos grandes proyectos porque va a ver eventos culturales para y es muy importante la sensibilidad de la persona.

La semilla de la cultura se da desde la niñez; en Europa, desde que el niño llega al colegio, va y cuida los jardines, ve las esculturas y va conociendo y valorando desde pequeño.

La conciencia y la cultura se hace desde el seno de la familia y ese es el principal objetivos, porque no son los recursos del gobierno, ni de los empresarios, sino que lo fundamental no es nomás tener un libro en la mano, sino un compromiso de vivir en este país.

Participaciones: Fernando Laureano, Fernando Frías, Ana Sullivan, Karla Gallegos, José Luis Santana, Manuel Becerra, Rafael Ornelas, Jolsé Antonio Aguila, Mirelle Monroy, Carlos González Lozanol, Roberto Jimpérez, Luis González, Sergio Villalobos, Paul Suberville, Alberto Rodríguez, Rpcocióio Armenta, Alfredo Saras, Salvador Zaragoza.