



## **PARTICIPACIONES Y COMENTARIOS DE LA MESA DE TRABAJO SOBRE: RECREACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS**

### **Para el Lic. Arturo Olvera:**

¿Su propuesta es como garantía el flujo del 2% o financiar con este recurso el proyecto?

“La propuesta es descontar los flujos futuros del 2%, anualmente el Fideicomiso recoge aproximadamente 24 millones de pesos, de los cuales el 80% nos da 19,200 mil pesos multiplicados por cinco, podemos descontar hoy 71 millones de pesos garantizados con el flujo del dos por ciento y con eso se iría pagando el crédito, sin tener otro ingreso del proyecto.

El acuario de Veracruz se pagó en cinco años, es un proyecto altamente rentable; los ingresos se pueden ir distribuyendo en los municipios”.

### **Para el Dr. Enrique Torres Bernier:**

Aproximadamente ¿de cuánto es la inversión para implementar el Museo de Picasso, y a los cuántos años se recuperó?” ¿Qué recomendaciones propone para la incorporación de campos de Golf, como el caso de los 40 que hay en Málaga?

“El Museo Picasso tiene dos aspectos: la inversión se hace y está en un edificio que es un Palacio del siglo XVII; las recuperación, rehabilitación y adaptación fue de 10 millones de euros; las 240 obras de arte que tiene el museo no tienen precio.

La familia Picasso las ha donado en propiedad, otras en depósito. Durante los 6 primeros meses, han venido unos 800 mil; se cierra los lunes y se piensa abrir en el verano hasta las 12 de la noche.

En cuanto a los campos de golf hay una demanda tal, que cuando empieza a llover en los países nórdicos, hay una ley del parlamento de salud que no se puede poner un campo de golf, hay un inconveniente.

La salida cuesta 2000 euros y se corre el peligro que ante la demanda continua no se han profesionalizado adecuadamente; hay que poner depuradora yo calculo que habrá todavía unos 2 o 3 años de intensa construcción de campos de golf, porque el turista no quiere tanta playa y habrá luego un reajuste; por otra parte, se están iniciando campos de golf públicos”.

### **Para el Lic. Carlos Espinosa Blanco:**

¿Dónde podemos adquirir u obtener la información de los corredores turísticos existentes y los proyectos a realizar para contribuir al apoyo de estos?

“En la propia Secretaría de Turismo, en la oficina de planeación y ahí se cuenta con los proyectos de las obras contempladas en estos corredores”.

### **Para el Lic. Carlos Espinosa:**



¿Cómo se pudieran acelerar la creación de corredores turísticos de valor para la zona metropolitana de Guadalajara?

“Sería viendo la iniciativa y el apoyo de la población en general en el interés de invertir en hotelería, restaurantes y establecimientos de artesanías o líneas de auto transportes se pretenden para el año del 2020.

“En este momento la Secretaría trabaja el corredor de la ruta de montaña y de la ruta cristera; en el primero, se cuenta con vías de comunicación en las principales localidades de la sierra del Tigre, para vehículos normales”.

**Para Arturo Olvera:**

¿Cuál sería la capacidad de carga diaria del acuario de Guadalajara y cuál sería el costo promedio de entrada para el visitante?

“En detalle no lo tenemos, pero lo que queremos establecer es de dar un uso alternativo al uso del impuesto del 2%. El proyecto es un atractivo turístico con impacto económico y que en España se amortizó en un año y medio”.

**Para el Lic. Carlos Espinosa:**

¿Se va a desarrollar el proyecto turístico ecológico en Arcediano alrededor de la presa?

“Como Secretaría de Turismo no tenemos contemplado dentro de nuestro programa, correspondería a otras dependencias”.

**Para Eduardo de Lima:**

¿En el esquema urbano, de qué manera se pretende ligar al centro JVC con el resto de la zona Metropolitana en vialidades, transporte, etc.? ¿Considera a CCU como competencia o complemento? Por qué? ¿Se ha incluido en el proyecto algún tipo de transporte masivo hacia el Centro JVC desde la ciudad?

“A partir del 2002 se tuvo que redefinir el plan maestro de JVC buscando un proyecto que pudiera comulgar con su entorno y anteriormente fuimos promotores de la fundación de la asociación de propietarios del bajío del Arrenal y contactamos al municipio de Zapopan, a Semades, a la Secretaría de Vialidad y a la UNAM, a despachos de Cali Mayor, con el propósito que el proyecto fuera compatible con el entorno y hubo muchas instituciones que manifestaron que nunca había recibido el soporte y documentación para el estudio y análisis de la permisología.

Con respecto al desarrollo de la U de G podríamos invertir la pregunta y decir que son compatibles los proyectos y vamos a suponer que no lo sea, pero la respuesta es que son compatibles y al final el municipio, la ciudad, el estado y el país se va a beneficiar, la competencia es saludable y buena.

Tocante al transporte, tenemos contemplado no solamente cómo va a interactuar el flujo de visitantes al centro, y hemos evaluado estacionamiento para bicicletas en el estadio, ya que un alto porcentaje de los aficionados a las Chivas llegan en bicicleta; vamos a tener una ciclo pista, con la Asociación de Propietarios del Bajío arrenal intentando que se lleven a las vialidades norte y sur del área.



Hemos estudiado 14 ciudades alrededor del mundo en torno a las ciclo pistas”.

**Para Eduardo De Lima:**

¿Esta generación de empleos será para beneficiar a comunidad de la ZMG a todos los niveles, o se piensa importar empleados para niveles altos?

“La importación de gente es algo que no calificamos nosotros, yo diría que el talento, la capacidad es universal como el amor y la pasión, pero el enfoque primordial es para la ciudad ya que el 95% de las contrataciones serán locales y cuando mucho nacionales; las fronteras no me preocupan, pero encontramos que a pesar de un gran desarrollo en México y Jalisco, todavía no competimos en las ligas mundiales donde están más avanzados, no sólo es de querer hacer las cosas sino de saberlas”.

**Para Eduardo De Lima:**

Los arquitectos, diseñadores, etc. de su proyecto, en su mayoría son extranjeros.

¿Qué tanta oportunidad darán a los mexicanos de trabajar con ustedes no solo en puestos operativos, sino directivos? ¿Los egresados de su Universidad serán los que abastecerán las plantas de su proyecto o darán oportunidad a otros sin dar ninguna preferencia?

“En lo tocante a la universidad, son cinco las que están y pienso que no sólo en México sino en muchas partes del mundo, el estudiante no piensa en su carrera en la oportunidad de trabajo que le va a dar y que vaya a vivir y de qué le va a servir a un estudiante que va a estar como sucede en Nueva York con taxistas que tienen maestría.

Y en lo referente a la nacionalidad de los arquitectos, no hay nacionalidad, las fronteras son cada día más delgadas e hicimos un concurso para el pabellón del Complejo, concursando 18 grupos de arquitectura y fueron puros mexicanos, tipo Ricardo Legorreta y seleccionaron a un grupo no mexicano, y tiene que ver con la belleza, la estética, se le hace un mayor bien al país si buscamos superar las marcas o los límites de nuestro propio desarrollo y del conocimiento.

Creemos que va a favorecer en mucho a la ciudad y al estado como destino turístico”.

**Para Eduardo De Lima:**

¿Cuál de todos los proyectos del señor Vergara sería el primero en terminarlo?

“Se busca que sea el estadio ya que Jorge Vergara piensa celebrar los 100 años del equipo de las Chivas para el 2006, pero debido a una decisión tocante a lo ecológico y medio ambiente dejar de mover 1.5 millones de metros cúbicos se hizo una modificación arquitectónica que nos retrasó cuatro meses, y si no, en el primer semestre del 2007”.

**Para Eduardo De Lima:**

Siendo el proyecto tan importante para la actividad turística, ¿por qué no se integra a la licenciatura en Turismo dentro de la curricula de su universidad proyectada?

“No buscamos ser el destino para las necesidades del turismo del estado o de México, porque creemos que hay todavía hasta este momento suficiencias en las universidades en esta materia y Jorge Vergara hizo una selección de las facultades de educación alternativa como Educare, que es revolucionaria, que va más allá de enseñar una materia, sino que la prepara para el éxito”.



**Para Eduardo De Lima:**

¿Cuál es el criterio para lograr un efectivo desalojo de las aguas negras, considerando la diferencia de niveles, así como la afluencia de 26.7 millones de visitantes?

“Hemos tenido unas 10 reuniones de trabajo con SIAPA y hemos llegado a un acuerdo en el que nosotros le vamos a comprar a ellos agua para el riego del Centro VC con calidad 2020 tratada, por ello me gustó mucho el nombre del Foro 2020, porque es la calidad óptima que puede tener el ojo humano, y tenemos una planta de tratamiento interna que va a bombear el agua que va a ser un lago natural al que le vamos a abastecer las aguas a manera de no infiltrar agua tratada ni siquiera.

Tenemos un permiso para tratar agua de nuestros pozos pero que no vamos a utilizar sino a recolectar todo el agua de lluvia que conduce a ese lago y va a tener un auto uso para tratamiento de riego y agua de segundo uso para el complejo.

Si compramos agua potable hoy en día el metro cúbico cuesta 11 dólares, contra el agua que le daríamos a un pesos ellos nos venderían a 4.83”.

**Para Patricia Torres Negrete:**

¿Podrían unir sus estudios a un posible proyecto de la Familia Zermeño?

“Ese proyecto se hizo de manera conjunta con American Chamber y originalmente se pensó desarrollar con la familia Zermeño porque se pretende hacer una exhibición de las suertes charras y podríamos aprovechar las instalaciones de ellos o de cualquier otro para la exhibición.

Lejos de ser el proyecto algo que pudiera competir, sería complementario a lo propuesto aquí, como lo de las haciendas con características en particular”.

**Para Alejandro Ruiz Rizo:**

Mónaco es un ejemplo de éxito a seguir, ¿No lo han considerado?”

“Se han analizado algunas experiencias y la idea de nuestra entidad no sería copiar modelos de otros lugares, pero había que considerar nuestras propias características y hacer un estudio multidisciplinario involucrando a todos los sectores para que surja algo de acuerdo a nuestras costumbres y tradiciones”.

**Para Mónica Baeza:**

¿Nos puede dar la página Web de Casas y Haciendas Rurales?

“Nosotros no tenemos una página web pero hay un portal en la Secretaría de Turismo de Jalisco en donde se tiene y es: [visitajalisco.gob.mx](http://visitajalisco.gob.mx). Cada uno de los miembros de la asociación ha desarrollado sus propias páginas para hacer sus reservaciones directamente sin que haya intermediarios”.

**Para Alejandro Ruiz Rizo:**

¿A qué le llama "Turistas Normales"?

“Estamos hablando que si a través de los casinos podemos generar afluencia turística y se le puede dar alguna connotación, si se le considera turista”.



**Para Eduardo De Lima:**

Si en el mundo de los negocios el pez grande se come al pez chico, cuando esté totalmente terminado el JVC ¿qué va a pasar en Expo Guadalajara?

“Yo creo que aquí en Guadalajara, en comparación con otras ciudades, se hablaba de Las Vegas, hablando de casinos, si hablamos del concepto de convenciones, por ejemplo en Cancún, Puerto Vallarta, Los Cabos, y caso concreto en Expo, tiene una oportunidad excepcional de complementar su oferta con exposiciones alternas y poder atraer exposiciones de mucho mayor envergadura y nos va a servir para competir con toda la infraestructura”.

**Carlos González Lozano:**

“Expo Guadalajara propuso este Foro y fue bien aceptado por el sector turístico encabezado por la Secretaría y los ayuntamientos, porque es Guadalajara, la Zona Metropolitana lo que interesa y el principal nicho es la ciudad.

Expo es hasta hoy líder a nivel nacional en metros rentados y tiene necesidades de crecimiento, se está efectuando el desarrollo y plan estratégico a largo plazo, paralelamente con este Foro y creo yo, en forma personal, tiene que irse especializando, concretamente el turismo de negocios tendrá que irse especializando y el centro JVC cubre todo los ángulos y con eso fortalecemos la zona metropolitana, como el Centro Cultural Universitario, el Museo Guggenheim, la Torre Torrena y creo que se va a convertir en la ciudad líder para el año 2020”.

**Para Mónica Baeza:**

¿Cómo están promoviendo el Turismo Rural?

“Para poderlo ofrecer al Turista como alternativa es muy complejo ya que se piensa solo en la playa por que es lo de mayor difusión ya que se maneja una MKT muy fuerte para ese destino, ponen vacaciones y salen trajes de baño, todo referente ala playa. Entonces se requiere mayor difusión esos destinos.

Coincido con los esfuerzos y los recursos se están yendo a la playa a los destinos que ya están muy consolidados e incluso la Dirección de Promoción Turística de México no tiene presupuesto para el Turismo Rural de Jalisco, ya que les interesa divisas y tal vez no el mercado interno.

Cómo lo promovemos, cada uno y los recursos son pocos, pero tiene que resultar a mediano plazo”.

**Para Patricia Torres Negrete:**

¿De dónde se pretende recaudar fondos o como se financiaría este proyecto Mundo Jalisco? ¿Conoce de proyectos de este tipo que ya se estén desarrollando entre los actores de la charrería y el Folklore Jalisciense? ¿Fecha de Inicio de la Obra y Lugar.

“Este proyecto empezó a desarrollarse desde el año 2000 haciendo una investigación de mercado y los señores Zermeño estuvieron buscando la posibilidad de inversionistas extranjeros para poder desarrollarlo en sus instalaciones y esta propuesta la ponemos en la mesa a los empresarios interesados, hoteleros, el Fideicomiso, a lo mejor Expo, JVC, pero consideramos que es un producto necesario en Guadalajara y hemos desarrollado actividades para turistas internos locales, nacionales y extranjeros.



Un ejemplo, la escuela de música mexicana para que en lugar de que sólo los mariachis vengan durante el festival, que hubiera un recinto para que de manera permanente hubiera clases.

Por otro lado, hay proyectos que no son tan ambiciosos o similares, en Xcaret tiene un parque temático con presentación de música mexicana”.

**Para Patricia Torres:**

Mas que "simular" un pueblo y nuestras tradiciones ¿No valdría más rescatar lo vigente de nuestra raíces, construir un "Nuevo Pueblo" mexicano y reflejar no los artículos folclóricos, sino las raíces que les dan forma, nuestra historia y como visión?

**Para Patricia Torres Negrete:**

¿Dónde se piensa realizar el Mundo Jalisco y cuándo comienzan a construirlo?¿Conoce “Mundo Cuervo”?

“Ese es el objetivo principal y es el hacer vivir a las personas que visiten este lugar las sensaciones, pero es difícil por cuestión de tiempo describir el proyecto porque se trata de un legajo de más de 100 hojas y está a sus órdenes”.

**Para Mónica Baeza:**

¿Existe una política en la Asociación para incorporar a los habitantes locales en los negocios de Haciendas y Casonas?

“Fundamentalmente lo que se pretende es que de las mismas localidades se suministre la mano de obra, no hay profesionales, pero estamos haciendo nuestro propio esfuerzo junto con algunas instancias como universidades o la secretaría de Turismo, para cursos de capacitación”.

**Para Eduardo De Lima:**

¿Cuál es el compromiso Social del Centro JVC hacia la Sociedad Jalisciense y cómo puede integrarse a la meta de posicionar a GDL como la Ciudad del Turismo de Negocios mas importante de latino América, su promoción será conjunta y participativa con los fines de la Ciudad totalmente privada?

“JVC va a ser un desarrollo que en su tipo no hay uno similar en el mundo porque nunca se han conjuntado arquitectos y un tema tan específico como el que tiene cada uno de los edificios en una sola locación.

Creemos que esto va a contribuir no solamente a la difusión cultural, de convenciones, de negocios, de deportes y de estudio que tiene como propósito, sino que va a generar e complementar el quehacer social para Guadalajara, Zapopan y la zona metropolitana”,

**Para Eduardo De Lima:**

En el proyecto para el 2020 ¿Está visualizado la regeneración de áreas verdes que tiene una gran importancia?

“No existe un proyecto en México y muy pocos en el mundo que contemplen que más del 60% de su superficie sea un área verde, en ese sentido es único, porque si sumamos a las áreas verdes todas las áreas abiertas del complejo, llegamos a más del 75% de superficie que reconocen 240 hectáreas el proyecto.





En pocas palabras, estamos regenerando el centro, se van a sembrar más de 23 mil árboles, van ya mil y se busca un desarrollo amigable con el medio ambiente”.

**Para Eduardo De Lima:**

¿En el centro JVC tienen contemplado una ciclo pista? ¿Se ha estudiado el aforo vehicular de Av. Vallarta y Periférico el cual no cuenta con lateral?

“Por parte de la UNAM, porque no quisimos ser juez y parte, contratamos dos empresas externas y aparte la UNAM, hicieron un estudio que se entregó a la Secretaría de Vialidad y a la de Zapopan y de la zona metropolitana, se gastó 1.200 mil dólares, está avalado por el Departamento de Ingeniería de la UNAM, a 14 kilómetros en su primera etapa, y a 24 la segunda, y curiosamente, sin JVC la problemática de la vialidad en Guadalajara se complicaría más porque esa zona influye sobre Av. Patria, Acueducto y otras zonas.,

Gracias a los estudios la Secretaría tiene el soporte técnico de la infraestructura para que, llegado el año 2015 no se colapse el tránsito como en otras partes”.

**Para el Lic. Martín Cuburu:**

¿No quedaría mejor la Torre Torrena en los terrenos anexos a Expo?

“La idea de tener Torrena en la ubicación que se va a hacer es que en la parte baja del terreno pasan las fibras ópticas es una de las arterias de comunicaciones de la ciudad y se necesita, ya que de hacerlo en otro lado se tendrían que hacer un cableado y recurrir en gastos innecesarios”.

**Para el Lic. Martín Cuburu:**

¿Para cuándo estaría concluida La Torre y a la vez, solucionado el problema vial de la zona de Plaza del Sol?”

“La idea es poder iniciar la construcción de la torre a finales de este año, el periodo de construcción dura 24 meses y esperamos tener el proyecto ya terminado a finales del 2006 y estamos, paralelamente, trabajando en el aspecto vial junto con autoridades y la idea es poder empezar en forma paralela para que no haya un problema adicional”.

**Para Román Cervantes:**

"Necesitamos promover el pago del Impuesto Predial, actualmente en la ZMG no llega al 50%. Yo considero que es importante tanto para las personas que tienen un predio que es irregular, que se actualicen, y a la vez el municipio lo tiene como un cliente cautivo”.

**Para Alma Rosa Hernández:**

Debería ampliarse el tema de turismo geriátrico posteriormente, ya que está mas que clara la necesidad de madurar nuevos productos turísticos.

“Muchas gracias, y el tema es amplísimo y se podría hacer un Foro porque para allá vamos todos y muchos dicen que el futuro de México son los niños y yo digo que no, que son los ancianos”.

**Para Rossana Dávila:**

¿Cuándo se arreglará el Mercado de Artesanías que se instala los jueves y domingos sobre la Av. Tonaltecas? Van muchas personas locales y extranjeros es más pena ver el aglomeramiento de personas esos días. Espero encontrar en este Foro alguna respuesta en específico a ese problema.



“Se tiene planes de reordenamiento del tianguis para los comerciantes ambulantes y en eso se está trabajando”.

**Participaciones:** Carlos Méndez, Carlos González Lozano, Eduardo Corona, Luis A. Escobedo, Juan Carlos López, Ivonne Méndez, Carlos González Martínez de Velasco, José Luis Santana, Nidia Navarro, Rafael Rentería, Jorge Barrón, Hugo Pegueros, Alejandra Fajardo, María González Para, Alejandro Ruiz Velasco, Angel Barreto, Roberto Jiménez, David Sánchez, Susana Arrieta, Marcela Serafín, Eduardo Guerrero, Benjamín Rodríguez, Paul Suberville, Mario A. Espinoza, Roberto Jiménez, Román Cervantes.