



LISTADO DE PONENTES 2004, FORO METROPOLITANO DE TURISMO DE NEGOCIOS 2020

CULTURA TURISTICA Y CAPACITACION

12 DE AGOSTO

	NOMBRE	CARGO	TITULO DE LA PONENCIA
1	SIXTO BAEZ CASILLAS	DIRECTOR DE LA EMPRESA CAPACITACION EN SERVICIOS HOTELEROS DE CALIDAD S. A.	CAPACITACION EN SERVICIOS HOTELEROS DE CALIDAD
2	ELIA FABIOLA FLORES ACEVES	COORD. DE CAPACITACION DIRECCION DE TURISMO DE TLAQUEPAQUE	UN LUGAR CAPACITADO, UN PUEBLO A LA VANGUARDIA
3	JEAN MARC WINTGENS SCHUNCK	CONSULTOR	CAPACITACION DE LA TEORIA A LA PRACTICA
4	MARIA GABRIELA BARRIOS CASILLAS	DIRECTORA DEL INSTITUTO JALISCIENSE PARA LA CALIDAD	CULTURA TURISTICA Y CAPACITACION
5	SILVIA LORENA LARA BECERRA	PROFESORA INVESTIGADORA CUDEA DE LA U DE G	LOS NIÑOS DE HOY: LOS ANFITRIONES DEL 2020
6	LUIS ANTONIO ESCOBEDO OROZCO	PASANTE DE LA LICENCIATURA EN TURISMO DE LA U DE G	CONCIENCIACION TURISTICA
7	MARTHA RAQUEL HUERTA ANAYA	UAG	GUADALAJARA ¿CIUDAD AMABLE?
8	MARTHA MORFIN ZEPEDA	CATEDRATICO CUCEA DE LA U DE G	CONCIENCIACION Y CULTURA TURISTICA
9	FRANCISCO PRIM TORRES	DIRECTOR DE AGENCIA DE VIAJES	CONGRESOS Y CONVENCIONES: PROFESIONALIZACION DE LA INDUSTRIA TURISTICA.
10	LUIS MANUEL ZAMORA RIVERA	SECRETARIA DE TURISMO	CONCIENCIA Y CULTURA TURISTICA EN EL ESTADO DE JALISCO

11	VICTORIANO BARRAGAN	COORD. DE CAPACITACION DIRECCION DE TURISMO DE GUADALAJARA	CULTURA TURISTICA Y CAPACITACION
12	RAMON GUZMAN	REPRESENTANTE DE LA SECRETARIA DEL TRABAJO Y PREVISION SOCIAL.	IMPORTANCIA DEL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS LABORALES PARA LA PERMANENCIA DE LOS NEGOCIOS
13	GUILLERMO GOMEZ ROCHA	AMPROFEC	PROGRAMAS DE CAPACITACION

PONENCIAS PRESENTADAS / NO LEIDAS

14	CLAUDIA ORTIZ TISCAREÑO	U DE G	PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD
15	LUIS DAVID GONZALEZ GONZALEZ	PRESIDENTE DE CANIRAC JALISCO	LA CULTURA TURISTICA COMO HERRAMIENTA PARA EL CRCIMIENTO DE LA AFLUENCIA TURISTICA DE LA ZMG
16	CLAUDIA ORTIZ TISCAREÑO	U DE G	LA CAPACITACION COMO FACTOR FUNDAMENTAL EN EL DESARROLLO TURISTICO
17	JAVIER IVAN TORRES MENDOZA	ESTUDIANTE U DE G	CALIDAD EN LA EDUCACION

DESARROLLO URBANO

17 DE AGOSTO

	NOMBRE	CARGO	TITULO DE LA PONENCIA
18	FRANCISCO PEREZ ARELLANO	CONSULTOR	HACIA UN PLAN DE LA REGION METROPOLITANA
19	JOSE LUIS SANTANA MEDINA	JEFE DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL CUCEA DE LA U DE G	LA PLANEACION ESTRATEGICA DE GUADALAJARA DEBE DE SER UN PROCESO CREATIVO
20	FABIAN MEDINA RAMOS	REPRESENTANTE DEL FIDEICOMISO DE DESARROLLO URBANO FIDEUR	IMAGEN URBANA
21	FRANCISCO ALVAREZ RODRIGUEZ	REGIDOR DEL AYUNTAMIENTO DE TLAQUEPAQUE	GUADALAJARA CIUDAD DE LAS ROSAS, CIUDAD QUE CUIDA SU MEDIO AMBIENTE
22	JAIME CADENA LUNA Y JUAN IGANCIO MICHEL	DICOJAL	DISEÑO INDUSTRIAL GRAFICO EN ESPACIOS PUBLICOS
23	ILDEFONSO LOZA MARQUEZ	LM ASESORES EN COMUNICACIÓN	UN PASEO POR GUADALAJARA

24	ALEJANDRO RUIZ RIZO	CATEDRATICO DEL CUCEA DE LA U DE G	EL TURISMO URBANO COMO POSIBILIDAD DE DESARROLLO DE LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA.
25	JORGE FERNANDEZ ACOSTA	CATEDRATICO DEL CUCEA DE LA U DE G	DEMOCRACIA, LA GRAN GUADALAJARA COMO SUPERMUNICIPIO
26	OSCAR AGUILAR Y ALEJANDRO MENDO	COORDINADORES DEL OBSERVATORIO URBANO	CREACION DEL OBSERVATORIO URBANO DE LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA

23 DE AGOSTO

	NOMBRE	CARGO	TITULO DE LA PONENCIA
27	DR. JESUS RODRIGUEZ RODRIGUEZ	DIRECTOR DE PLANEACION REGIONAL SEDEUR	GESTION METROPOLITANA
28	ARQ. SERGIO HEREDIA	CONSEJO DE LA ZONA METROPOLITANA	CONSEJO DE LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA
29	OCTAVIO URQUIDEZ VERDUGO	DIRECTOR DE TURISMO AYUNTAMIENTO DE TLAQUEPAQUE	DESARROLLO METROPOLITANO DE PRODUCTOS TURISTICOS: EL CASO GUADALAJARA
30	ING. MIGUEL MAGAÑA VIRGEN	DIRECTOR GENERAL DE PLANEACION Y VINCULACION AMBIENTAL SEMADES	EL IMPACTO AMBIENTAL Y EL CRECIMIENTO URBANO
31	ING. HECTOR HIRAM ZAVALA ONTIVEROS	COORDINACION DE PLANEACION CEAS	ABASTECIMIENTO DE AGUA PARA LA ZONA CONURBADA DE GUADALAJARA
32	FRANCISCO PLASCENCIA GARCIA	ASESOR DE SISTEMAS SYNERTEC	DOTACION SUSTENTABLE DE AGUA
33	LIC. ANGEL GONZALEZ	CANIRAC JALISCO	ORDENAMIENTO URBANO
34	SALVADOR ZARAGOZA	ASESOR ADMINISTRATIVO	LA REALIDAD DE GUADALAJARA
35	ARQ. GUILLERMO GERARDO MADRIGAL FIGUEROA	DIRECTOR DE GESTION Y PLANEACION URBANA COPLAUR	IMPLEMENTACION Y APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACION URBANA
	PONENCIAS PRESENTADAS / NO LEIDAS		
36	JOSE PLONEDA OROZCO	DIRECTOR DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE TLAQUEPAQUE	CORREDOR REGIONAL DE ACOPIO, DISTRIBUCION Y ABASTO DE PRODUCTOS E INSUMOS DE LA PERIFERIA SUR DE LA ZMG.

37	LIC. ALFONSO MIGUEL PADILLA OJEDA	PROFESOR DOCENTE CUCEA U DE G.	ESTRATEGIAS DE DESARROLLO SUSTENTABLE PARA CIUDADES URBANAS.
38	ARQ. JORGE SUAREZ NAVARRO	ASOCIACION DE PARQUES INDUSTRIALES DE JALISCO	PARQUES INDUSTRIALES, CONCEPTO HUMANO FACTOR DETERMINANTE EN EL ORDENAMIENTO DEL DESARROLLO, LA OPTIMIZACION DE RECURSOS Y RENDIMIENTOS PARA LA INDUSTRIA.
39	JORGE DIBILDOX VILLALOBOS	INGENIERO INDUSTRIAL	CONSERVAR LA ANTIGUA GUADALAJARA Y CREACION DE LA NUEVA GUADALAJARA.

MOVILIDAD (VIALIDAD Y TRNSPORTE)

24 DE AGOSTO

	NOMBRE	CARGO	TITULO DE LA PONENCIA
40	ARQ. FRANCISCO JAVIER ROMERO PEREZ	DIRECTOR DEL CENTRO ESTATAL DE INVESTIGACION DE LA VIALIDAD Y EL TRANSPORTE	EL FUTURO DE LOS TRANSPORTES URBANOS EN GUADALAJARA.
41	DR. LUIS FELIPE SIQUEIROS Y DR. SALVADOR GONZALEZ AYALA	DIRECTOR GENERAL DEL IMIP Y RESPONSABLE DEL AREA DE TRANSPORTE Y MOVILIDAD URBANA,	MOVILIDAD EN CIUDAD JUAREZ
42	ARQ. BENJAMIN RODRIGUEZ JULIAN	SUBCOORDINADOR DEL GABINETE DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA DEL FIDEICOMISO DE TURISMO.	PROPUESTA DE TRENES URBANOS (MONORIEL Y TREN LIGERO) EN LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA Y TRANSPORTE URBANO MEJORADO
43	ING. ROCIO HERRERA CUELLAR	CIUDADES PUBLICAS	VIA RECREATIVA GUADALAJARA
44	ILDEFONSO LOZA MARQUEZ	LM ASESORES EN COMUNICACIÓN	UN PASEO POR GUADALAJARA
45	ING. FEDERICO LEPE MONTOYA	COORDINADOR GENERAL DE PROMOCION EXTERNA E INVERSION, SEPROE	CENTRAL DE CARGA DE GUADALAJARA
46	ING. JOSE HUMBERTO ACEVES RAMOS	PROFESOR DE LA UNIOVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC.	VIALIDAD Y TRANSPORTE.

26 DE AGOSTO

47	LUIS MANUEL LOPEZ VEGA	DIRECTOR GENERAL MI CIUDAD . COM	CIUDADES INTELIGENTES.
48	OSCAR GARCIA MANZANO	COORDINADOR DE ASESORES DEL AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA	PROYECTOS DE NODOS VIALES Y PASOS A DESNIVEL DEM MUNICIPIO DE GUADLAJARA
49	GABRIEL CASILLAS MORENO	DIRECTOR DE PROYECTOS, FIDEUR	NODO INTERMODAL: AEROPUERTO - FFCC - MACROLIBRAMIENTO
50	C. DIEGO SAENZ BARBA	CONSULTOR	CICLISMO URBANO UNA COMPLETA ALTERNATIVA DE TRANSPORTE.
51	SALVADOR ZARAGOZA JIMENEZ	CONSULTOR ADMINISTRATIVO	NECESIDADES DEL SISTEMA DE TRANSPORTE COLECTIVO EN GUADALAJARA.
52	ING MARTIN IBARRA	DEPARTAMENTO DEL TRABAJO Y PREVISION SOCIAL.	UN TRANSPORTE PUBLICO CON CALIDAD
53	LIC. EDUARDO MICHEL ARIAS	WORLD TRADE CENTER GUADALAJARA	PUERTOS INTERIORES

PONENCIAS PRESENTADAS / NO LEIDAS

54	ARQ. FRANCISCO JAVIER ROMERO PEREZ	DIRECTOR DEL CENTRO ESTATAL DE INVESTIGACION DE LA VIALIDAD Y EL TRANSPORTE	UNA PROPUESTA DE NORMA LEGAL PARA LA MOVILIDAD SUSTENTABLE.
----	------------------------------------	---	---

SERVICIOS PUBLICOS

26 DE AGOSTO

	NOMBRE	CARGO	TITULO DE LA PONENCIA
55	ADRIANA JACKELINE DIAZ MIRELES	ESTUDIANTE DE PRIMARIA	LOS NIÑOS QUEREMOS SEGURIDAD
56	DR. ROBERTO JIMENEZ BARBA	MAESTRO INVESTIGADOR CUCEA U DE G.	INVESTIGACION Y DESARROLLO TURISTICO DE LOS PARQUES Y JARDINES DE GUADALAJARA
57	ING. EDUARDO HERNANDEZ OROZCO	DIRECTOR DE ALUMBRADO PUBLICO DEL AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA.	PROSPECTIVA DE LOS SERVICIOS

58	SALVADOR CHAVEZ FERRUSCA	DIRECTOR DE MEJORA REGULATORIA DEL AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA	MEJORA REGULATORIA
----	--------------------------	--	--------------------

RECREACION Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

31 DE AGOSTO

	NOMBRE	CARGO	TITULO DE LA PONENCIA
59	LIC. J.J. MANUEL LOPEZ MORAN	CATEDRATICO CUCEA U DE G	RECREACION Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
60	LIC. CARLOS ESPINOSA BLANCO	DESARROLLO REGIONAL SETUJAL	RECREACION Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
61	ARTURO OLVERA MEJIA	DIRECTOR DE PROMOCION ECONOMICA AYUNTAMIENTO DE ZAPOPAN	EL IMPUESTO HOTELERO DEL 2% UNA ALTERNATIVA DE UTILIZACION.
62	DR. ENRIQUE TORRES BERNIER	PROFESOR DE CIENCIAS ECONOMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE MALAGA Y PRESIDENTE DE LA ASOCIACION ESPAÑOLA DE CIENTIFICOS EN TURISMO.	ANALISIS ESTRATEGICO DE LAS RELACIONES DE LA DEMANDA EXTERNA DEL TURISMO DE REUNIONES, FERIAS Y NEGOCIOS, Y LA OFERTA DE SERVICIOS Y PRODUCTOS DE LAS SEDES DE ESTE TIPO DE TURISMO.
63	EDUARDO DE LIMA	DIRECTOR DEL CENTRO JVC	CENTRO JVC
64	LIC. ALEJANDRO RUIZ RIZO	CATEDRATICO CUCEA U DE G	LOS CASINOS Y EL TURISMO EN JALISCO: ALGUNAS REFLEXIONES.
65	MONICA BAEZA	HACIENDA EL CARMEN	CASAS Y HACIENDAS RURALES
66	LIC. PATRICIA TORRES NEGRETE	CATEDRATICA U A G	PARQUE TEMATICO INTERACTIVO DEL FOLKLORE Y LA CHARRERIA
67	MARTIN CUBURU	WTC GUADALAJARA	TORRENA
68	MAYRA I. GONZALEZ VAZQUEZ	CATEDRATICO UNIVA	APROVECHAMIENTO TURISTICO DEL BOSQUE DE LA PRIMAVERA COMO AREA DE PROTECCION DE FLORA Y FAUNA.
69	ALMA ROSA HERNANDEZ MALDONADO	TECNICA PROFESIONAL EN GERICULTURA	GERITURISMO

70	ROSANA DAVILA GARCIA	DIRECTORA DE TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE TONALA	ESPECTACULO NOCTURNO, TONALA MAGICO
71	ROMAN CERVANTES	PROMOTOR TURISTICO AYUNTAMIENTO DE TLAQUEPAQUE	NUEVOS ATRACTIVOS TURISTICOS Y TURISMO ALTERNATIVO PARA LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA.
	PONENCIAS PRESENTADAS / NO LEIDAS		
72	JESUS D. MEDINA GARCIA	CUCSUR U DE G	ATRACTIVOS ALTERNATIVOS EN EL SUR DE JALISCO.
73	ROBERTO JIMENEZ VARGAS	CATEDRATICO CUCEA U DE G	TURISMO SUSTENTABLE COMO ALTERNATIVA ECONOMICA DE DESARROLLO LOCAL EN EL AREA NATURAL PROTEGIDA DEL EJIDO DE LA PRIMAVERA-

OFERTA TURISTICA

2 DE SEPTIEMBRE

	NOMBRE	CARGO	TITULO DE LA PONENCIA
74	ARTURO LAURE VIDRIALES	CATEDRATICO DEL CUCEA DE LA U DE G	LAS FERIAS INTERNACIONALES COMO VIA DE PROMOCION DE LAS ARTESANIAS DE JALISCO
75	JAVIER MONTERO OROZCO	SECRETARIO DE DESARROLLO CULTURAL Y FOMENTO TURISTICO	INCLUSION DE LA CLASE TRABAJADORA EN LOS PLANES Y PROGRAMAMAS DE TURISMO
76	VALENTIN GARCIA MAGAÑA	DIRECTOR DE LA CASA DE ARTESANOS DE TONALA	GUADALAJARA TONALA 2020
77	ADA MARTJNEZ ESCOBAR	JEFE DE RELACIONES INSTITUCIONALES DE LA DIRECCION DE TURISMO DE TLAQUEPAQUE	SAN PEDRO TLAQUEPAQUE, REENCUENTRO CON LA TRADICION
78	DAVID SANCHEZ VILLALOBOS	COORDINADOR DE EVENTOS ESPECIALES AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA	ARTESANIAS, JOYERIA, CALZADO, MUEBLES, VESTIDO, GENERADORES DE TURISMO DE NEGOCIOS
79	CARLOS GONZALEZ MARTINEZ	EMPRESARIO	BARRIOS CON SELLO PROPIO.

80	GENERAL DE ALA MIGUEL RODRIGUEZ RAMIREZ	COMANDANTE DE LA III REGION DE INSPECCION AEREA	SERVICIOS AERONAUTICOS
81	GUADALUPE VILLASEÑOR MENDEZ	PRODUCTORA DE EVENTOS Y ESPECTACULOS	PARA SER MAS COMPETITIVOS, SERVICIOS CREATIVOS
82	RAMON PACHECO ORTIZ	CATEDRATICO DEL CUCEA DE LA U DE G	POLITICA TURISTICA, REGLAMENTACION DE LOS ATRACTIVOS
83	ANA CECILIA REYES URIBE	CATEDRATICO DEL CUCEA DE LA U DE G	LAS REMESAS, INVERSION POTENCIAL DIRECTA PARA EL TURISMO EN JALISCO.
84	LILIANA RAMIREZ LOPEZ	EMPRESARIA RESTAURANTERA	CLASIFICACION DE RESTAURANTES EN EL MERCADO DE LA OFERTA EN EL AREA METROPOLITANA
85	MARTHA MORFIN ZEPEDA	CATEDRATICA DEL CUCEA DE LA U DE G	CASINOS
86	ALFONSO MIGUEL PADILLA OJEDA	CATEDRATICO DEL CUCEA DE LA U DE G	REGLAMENTACION Y CATEGORIZACION PARA LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
87	ELBA ROSA GOMEZ BARAJAS	CATEDRATICA DEL CAMPUS UNIVERSITARIO DE LOS VALLES U DE G	CENTRO CULTURAL VALLES, UNA FUTURA ALTERNATIVA DE TURISMO RURAL PARA LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA
88	CESAR MEDEL	SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO	LA IMPORTANCIA DE LA VIDA NOCTURNA EN EL TURISMO DE NEGOCIOS.
89	JOSE GUILLERMO SALDIVAR VAZQUEZ	CATEDRATICO DE LA UNIVA	LOS ESTIMULOS SENSORIALES Y EL TURISMO
90	ROSA MARIA GONZALEZ SANCHEZ	CONSULTORA DE VIAJES	AGENCIAS LOCALES INTEGRADORAS DE VIAJES COMO SOPORTE DE LA OFERTA TURISTICA

OFERTA CULTURAL

7 DE SEPTIEMBRE

	NOMBRE	CARGO	TITULO DE LA PONENCIA
91	MAURICIO DE FONT REALUX	CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO U DE G	CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO.

92	MARTHA ROSALIA SANCHEZ LOPEZ	CATEDRATICA DEL CUCEA DE LA U DE G	ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL EN GUADALAJARA
93	ANA LILIAM ROSAS MEZA	DISEÑO Y PROMOCION, DIRECCION DE TURISMO DE TLAQUEPAQUE.	NUESTRO PASADO COMPROMETIDO CON NUESTRO FUTURO
94	FLOR DE MARIA VALDES NADURRILLE	CATEDRATICA DE LA UNIVA	EL TURISMO RURAL EN JALISCO
95	JORGE RAMIREZ ROBLES	DIRECTOR DE GESTION CULTURAL AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA	EL PAPEL DE LA ADMINISTRACION PUBLICA EN EL AMBITO CULTURAL.
96	AURELIO LOPEZ ROCHA	GUADALAJARA WORLD TRADE CENTER	MUSEO GUGGENHEIM
97	OCTAVIO URQUIDEZ	AYUNTAMIENTO DE TLAQUEPAQUE	DEVOLVAMOSLE LA "T" AL GENTILICIO
98	LUIS FRANCISCO ALVAREZ DEL CASTILLO	PRESIDENTE DE LA FUNDACION MEJOREMOS A MEXICO	PROGRAMAS CULTURALES PARA JOVENES
99	SALVADOR DE ALBA	SECRETARIA DE CULTURA	GUACHIMONTONES
100	JUAN ANTONIO NARANJO	DIRECTOR DEL PATRONATO DEL CENTRO HISTORICO DE GUADALAJARA	EL CENTRO HISTORICO METROPOLITANO COMO SIMBOLO DE IDENTIDAD URBANA
101	ALEJANDRA EMELY DIAZ MIRELES	ESTUDIANTE COLEGIO FROEBEL	MUSEOS
102	DAVID SANCHEZ	COORDINADOR DE EVENTOS ESPECIALES DIRECCION DE TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA	PROYECTO GUADALAJARA CENTRO ALEGRE
103	ROBERTO JIMENEZ VARGAS	CATEDRATICO DEL CUCEA DE LA U DE G	EL CENTRO HISTORICO DE GUADALAJARA Y SU PROYECCION TURISTICA
104	ADA MARTINEZ ESCOBAR	JEFA DE RELACIONES INSTITUCIONALES DE LA DIRECCION DE TURISMO DE TLAQUEPAQUE	LOS CENTROS HISTORICOS Y LAS BUSQUEDA DE NUEVAS ALTERNATIVAS CULTURALES.
105	LUIS MARTINEZ SAENZ	VOCAL EJECUTIVO DEL COPLAUR DEL AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA	CORREDOR UBANO PEDRO LOZA
106	DAMASO ALEJANDRO OROZCO CAMACHO	DIRECTOR GENERAL DE D+A ARQUITECTOS	MUSEO DE SITIO DEL IZTEPETE
107	SANDRA ASCENCIO AGUIRRE	ESTUDIANTE DE TURISMO U DE G	CREANDO UNA CULTURA INFANTIL
108	GUADALUPE MENDOZA RODRIGUEZ	ESTUDIANTE DE ADMON HOTELERA UAG	.PROYECTO TONALA

PONENCIAS PRESENTADAS / NO LEIDAS

109	OLIVIA GUEVARA	PERIODISTA	IXTEPETE: HACIA EL 2020 CON EL AYER HOY
110	BRENDA LISSET RODRIGUEZ ARIAS	ESTUDIANTE DE TURISMO U DE G	SERVICIOS TURISTICOS Y MEJORA EN EL CENTRO HISTORICO DE GUADALAJARA.
111	CARLOS. E. PEREZ TOPETE	ARQUITECTO CONSULTOR	PROPUESTAS PARA TURISMO RURAL
112	JAVIER TORRES MENDOZA	ESTUDIANTE DE TURISMO U DE G	FOMENTO DE MUSEOS

PROMOCION

9 DE SEPTIEMBRE

	NOMBRE	CARGO	TITULO DE LA PONENCIA
113	SR. RAMON ALVAREZ	GSRA MARKETING	LOS MERCADOS DEL TURISMO DE NEGOCIOS
114	MARGARITA LOPEZ VERGARA DE	AREGALA	ASOCIACION DE RESTAURADORES
115	CARLOS BRAMBILA NAVARRO	COMUNICADOR	GUADALAJARA 2020
116	ALEJANDRO ELIZONDO GOMEZ	EMPRESARIO Y PRESIDENTE DEL CONSEJO ELECTORAL DEL ESTADO	TURISMO DENEGOCIOS EN JALISCO: UNA OPORTUNIDAD PERDIDA
117	CARLOS GONZALEZ LOZANO		CONVOCATORIA CONCURSO
118	EDUARDO CHAILLO	CPTM	OFICINA DE CONGRESOS Y CONVENCIONES DEL CPTM
119	FRANCISCO SALAS MONTIEL	DIRECTOR GENERAL DE PROMOCION DE LA SECRETARIA DE TURISMO.	ESTRATEGIAS DE PROMOCION
120	JOSE MANUEL RAMIREZ	PROMOCION ECONOMICA AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA	REACTIVACION DEL CENTRO HISTORICO
121	CONRADO TRAPERO RIVAS	DIRECTOR GENERAL DE TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE TLAQUEPAQUE	REQUERIMIENTOS BASICOS PARA UNA CAMPAÑA PROMOCIONAL
122	JOSE ANTONIO TAMAYO	PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE HILL AND KNOWLTON MEXICO	LAS RELACIONES PUBLICAS
123	RICARDO ZERMEÑO BARBA	CHARRO DE ASOCIACION DE SANTA CRUZ DEL VALLE	CENTRO CULTURAL DE LA CHARRERIA
124	PEDRO ORTIZ DECENAS	CATEDRATICO DEL CUDEA DE LA U DE G	LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DEL TURISMO

125	SARENETH BARBARA VALENCIA ZEPEDA	CATEDRATICO UAG	LA ECONOMIA DE LOS DESTINOS TURISTICOS COMO EFECTO DE LA PROMOCION
126	CLAUDIA FABIOLA PADILLA ROSAS	CATEDRATICA DE LA UNIVA	EL IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA PROMOCION DE GUADALAJARA
127	ALEJANDRO YBERRI	VICEPRSDENTE PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE DE RCI INTERNATIONAL	EXPERIENCIAS DE LA INDUSTRIA TURISTICA
128	EDUARDO ORENDAIN GIOVANNINI	CAMARA DE LA INDUSTRIA DEL TEQUILA.	LA CULTURA DEL TEQUILA COMO DETONANTE DE LA PROMOCION TURISTICA DE JALISCO.
129	IVETTE TEJEDA DE LIZAOLA	CONEXION ESTRATEGICA	SISTEMAS DE INFORMACION
130	MARIO SALCEDO FLORES	DIRECTOR GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN NACIONAL DE LA CAPACITACION EMPRESARIAL A C	OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS TURISTICOS EN JALISCO
131	LUIS CARLOS RAMOS RODALLEGAS	PRESIDENTE DE LA ASOCIACION DE PARQUES INDUSTRIALES DE JALISCO.	PROMOCION DE ASOCIACION DE PARQUES INDUSTRIALES DE JALISCO
132	SERGIO LASSO	DIR. GENERAL PROCULTUR S.A.	ELEMENTOS PROMOCIONALES

PONENCIAS PRESENTADAS / NO LEIDAS

133	RUBEN BARROSO HERNANDEZ	PUBLICICISTA	BONITA GUADALAJARA
134	JAIME GROVER VACA Y ALFONSO MIGUEL PADILLA OJEDA	CATEDRATICO DEL CUCEA DE LA U DE G	IDENTIDAD E IMAGEN DE LA ZMG COMO PARTE DE UNA PROMOCION TURISTICA
135	MARIA EUGENIA MOSQUEDA OCHOA	CATEDRATICA DE LA UNIVA	LA MEJOR OFERTA DE GUADALAJARA ES SU GENTE.
136	LUIS MIGUEL QUIROZ IBARRA	CONSULTOR	UN NUEVO CAPITAL INTELECTUAL PARA GUADALAJARA
137	ALDO ANTONIO VARGAS ROSALES.		CONTINUIDAD Y SEGUIMIENTO

PONENCIAS MAGISTRALES

	NOMBRE	CARGO	TITULO DE LA PONENCIA
138	DIDAC PESTAÑA	ALCALDE DE GAVA ESPAÑA	PLAN METROPOLITANO DE BARCELONA

139	ANTANAS MOCKUS	EX ALCALDE DE BOGOTA COLOMBIA	CONTRA EL ATAJISMO, CULTURA CIUDADANA
140	LILIANA CABALLERO DURAN	EX SRIO. GRAL. DE BOGOTA COLOMBIA	GESTION PUBLICA ADMIRABLE, UNA EXPERIENCIA EN BOGOTA

